

УТВЕРЖДЕНА
Постановлением №8
Конференции РФС
от 08 апреля 2017 г.



**Общенациональная стратегия
развития футбола в Российской Федерации
на период до 2030 года**

г. Москва

2017 г.

Оглавление

Список используемых сокращений	3
Введение	4
Текущее состояние российского футбола	5
Образ будущего: футбол в России к 2030 году	7
Стратегия основных направлений	9
Основное направление «Сборные команды Российской Федерации и профессиональные клубы»	9
Сборные команды Российской Федерации	9
Профессиональные клубы	12
Основное направление «Подготовка спортивного резерва»	18
Основное направление «Массовый и любительский футбол»	22
Ресурсное обеспечение реализации основных направлений	25
Футбольная инфраструктура	25
Кадровое обеспечение реализации основных направлений	26
Тренерские кадры	26
Судьи	27
Управляющие кадры	29
Персонал, задействованный в организации футбольных процессов	29
Единая информационно-аналитическая система	30
Чемпионат мира - 2018	32
Информационное обеспечение реализации основных направлений	33
Управление Стратегией	34
<i>Приложение 1. Целевые показатели Стратегии</i>	<i>40</i>
<i>Приложение 2. План мероприятий Стратегии</i>	<i>41</i>
<i>Приложение 3. Стратегические планы региональных органов исполнительной власти по развитию уровней, дисциплин футбола и участия в программах развития инфраструктуры. .52</i>	

Список используемых сокращений

ЕИАС РФС	Единая информационно-аналитическая система Российского футбольного союза
КДК	Контрольно – дисциплинарный комитет
Подпрограмма-2015	Подпрограмма «Развитие футбола в Российской Федерации на 2008-2015 годы» Федеральной целевой программы «Развитие физической культуры и спорта в Российской Федерации на 2006 - 2015 годы»
ПФЛ	Ассоциация «Профессиональная футбольная лига»
РОИВ	Региональный орган исполнительной власти
РФПЛ	Некоммерческое партнёрство «Российская футбольная Премьер-Лига»
РФС	Общероссийская общественная организация «Российский футбольный союз»
РЦПФ	Региональный центр подготовки футболистов
РЦПССФ	Региональный центр подготовки специалистов в сфере футбола
УЕФА	Союз европейских футбольных ассоциаций
УСП	Учреждение спортивной подготовки
ФИФА	Международная федерация футбола
ФМБА	Федеральное медико-биологическое агентство
ФНЛ	Ассоциация профессиональных футбольных клубов «Футбольная Национальная Лига»
ФОИВ	Федеральный орган исполнительной власти
ЧМ-2018	Чемпионат мира по футболу 2018 года

Введение

Общенациональная стратегия развития футбола в Российской Федерации на период до 2030 года (далее - Стратегия) разработана в соответствии с поручениями Президента Российской Федерации по итогам совместного заседания Совета по развитию физической культуры и спорта и наблюдательного совета автономной некоммерческой организации «Организационный комитет «Россия-2018», состоявшегося 8 декабря 2015 года.

Стратегия является логическим продолжением «Стратегии развития футбола в Российской Федерации на 2006–2016 годы», принятой на конференции Российского футбольного союза 17 февраля 2006 года, и учитывает основную концепцию, заложенную в «Стратегию развития футбола в Российской Федерации на период до 2020 года» (утверждена конференцией Российского футбольного союза 26 апреля 2014 года).

Предварительное видение основных направлений развития футбола было представлено на конференции РФС, состоявшейся 24 сентября 2016 года.

Учитывая основные положения основополагающей Стратегии развития физической культуры и спорта в Российской Федерации на период до 2020 года, Подпрограммы «Развитие футбола в Российской Федерации на 2008-2015 годы» Федеральной целевой программы «Развитие физической культуры и спорта в Российской Федерации на 2006 - 2015 годы», настоящая Стратегия направлена на:

- повышение конкурентоспособности российского футбола и улучшение результатов выступлений спортивных сборных команд Российской Федерации и профессиональных клубов на крупнейших международных соревнованиях;
- создание высококачественного внутреннего продукта профессионального футбола и обеспечение роста зрительского интереса;
- совершенствование системы подготовки спортивного резерва и обеспечение широкого выбора конкурентоспособных квалифицированных игроков для всех возрастных категорий сборных команд Российской Федерации и профессиональных клубов;
- широкое распространение и улучшение организации массового и любительского футбола, в том числе за счет обеспечения современной футбольной инфраструктурой и высококвалифицированными кадрами в требуемых объемах.

Текущее состояние российского футбола

В ходе реализации «Стратегии развития футбола в 2006-2016 годы» и Подпрограммы «Развитие футбола в Российской Федерации на 2008-2015 годы» Федеральной целевой программы «Развитие физической культуры и спорта в Российской Федерации на 2006 - 2015 годы» (далее – Подпрограмма 2015) были достигнуты установленные целевые показатели и результаты в развитии футбола в России¹.

Количество занимающихся футболом в России выросло с 1,6 млн. до почти 2,7 млн. человек (из них 115 тыс. женщин) или 1,8% от общей численности населения. В стране действуют 35 тыс. футбольных команд, 6,6 тыс. футбольных клубов, ежегодно проводится почти 475 тыс. футбольных матчей. Одними из самых масштабных являются проекты «Мини-футбол в школу» и «Мини-футбол в ВУЗы». В сезоне 2015/2016 общее количество участников данных проектов превысило 1 млн. человек.

По данным федерального статистического наблюдения по форме № 1-ФК «Сведения о физической культуре и спорте» (далее – форма № 1-ФК) в стране построено и введено в эксплуатацию 1,9 тыс. стадионов вместимостью более 1,5 тыс. зрителей, 46 футбольных манежей, около 26 тыс. футбольных полей.

Количество тренерских кадров выросло с 7,4 тыс. до 10,8 тыс. человек, 44% из которых имеют лицензии РФС или УЕФА, а число занимающихся футболом на этапах спортивной подготовки выросло с 387 тыс. до 412 тыс. человек.

Общий объем ассигнований федерального бюджета, выделенных на реализацию Подпрограммы-2015, составил 7 271,1 млн рублей.

При реализации Подпрограммы-2015 в регионах страны искусственными покрытиями обустроены 394 футбольных поля при профильных спортивных школах. Введены в эксплуатацию 6 футбольных манежей для специализированных детско-юношеских спортивных школ в Новосибирске, Екатеринбурге, Красноярске, Томске, Тамбове и Перми.

Помимо инфраструктурных мероприятий, Подпрограммой-2015 реализованы общероссийский проект РФС «Подарим детям стадион», в рамках которого в субъектах Российской Федерации построено и введено в эксплуатацию свыше 1 тыс. футбольных полей, и проект УЕФА «ХЕТТРИК», в рамках которого введено в эксплуатацию более 400 мини-футбольных площадок с искусственным покрытием. В результате реализации комплексного социального проекта «Футбольная Россия», совместно осуществляемого Минспортом России, РФС и АНО «Агентство инвестиций в социальную сферу» по развитию футбольной инфраструктуры в субъектах Российской Федерации были возведены всесезонные тренировочные манежи в отдельных городах России.

С 2012 года в структуре ФГБОУ СПО «Государственное училище (техникум) олимпийского резерва в г. Бронницы Московской области» действует тренировочный футбольный центр, обеспечивающий комплексные условия подготовки молодежной, юношеской и женской спортивных сборных команд Российской Федерации по футболу.

Футбол включен в перечень базовых видов спорта в 20 субъектах Российской Федерации (Республика Кабардино-Балкария, Республика Крым, Республика Марий Эл, Республика Мордовия, Удмуртская Республика, Чеченская Республика, Алтайский край, Краснодарский край, Красноярский край, Ставропольский край, Хабаровский край, Волгоградская область, Калининградская область, Московская область, Ростовская область, Самарская область, Тамбовская область, Тульская область, Ульяновская область, г. Москва).

¹ Отчет о деятельности РФС за 2015 г.

² Число интересующихся футболом (суммарная доля «интересующихся» и «очень интересующихся»), по данным Sport+Markt, март 2009

³ Число интересующихся футболом (суммарная доля «интересующихся» и «очень интересующихся»), по данным Nielsen Sports (быв. Sport+Markt), май 2016

В 2010 году Российская Федерация добилась права проведения Кубка Конфедераций ФИФА в 2017 году и Чемпионата мира ФИФА в 2018 году. В 2014 году УЕФА объявил город Санкт-Петербург местом проведения 4 матчей Чемпионата Европы 2020.

Организация и проведение основных мировых футбольных событий, являются одним из наиболее значимых факторов развития российского футбола.

Матчи Чемпионата мира ФИФА примут 12 стадионов в 11 городах Российской Федерации, 20 городов в различных регионах страны будут задействованы для размещения команд-участниц. Для проведения Чемпионата на высоком организационном уровне ФИФА даны 11 гарантий со стороны Правительства Российской Федерации, в том числе по созданию необходимой спортивной инфраструктуры, систем коммуникаций и обеспечению безопасности.

Правительством Российской Федерации принята Программа подготовки к проведению в 2018 году в Российской Федерации Чемпионата мира по футболу, включающая в себя 262 мероприятия. Кроме этого 442 дополнительных мероприятия по подготовке к Чемпионату мира предусмотрены в соответствующих программах городов-организаторов.

Наследие Чемпионата мира составят 600 объектов, в том числе 126 спортивных сооружения.

За последние годы были достигнуты высокие спортивные результаты в дисциплинах футбола. Неоднократным призером Чемпионатов Европы становилась сборная команды страны по мини-футболу (футзалу), в том числе заняла второе место на Чемпионате мира в 2016 году, а сборная России по пляжному футболу является двукратным чемпионом Мира.

Результаты профессиональных клубов обеспечили России 6 место в клубном рейтинге УЕФА, позволяющее российским командам регулярно участвовать в престижных турнирах – Лиге Чемпионов и Лиге Европы по футболу. Вместе с тем, национальная сборная команда Российской Федерации с трудностями завоевала право участия в Чемпионате мира по футболу 2014 года, не преодолела барьер группового этапа Чемпионата мира, заняв 24 место, не вышла из подгруппы на Чемпионате Европы 2012 года, с 1988 года не принимает участия в Олимпийских играх. В результате в рейтинге ФИФА сборная России опустилась на 60 место, что создало проблему квалификации на будущие турниры.

Несмотря на то, что футбол остаётся самым популярным видом спорта в России, популярность игры падает - с 46² млн. чел в 2009 году до 43,5³ млн. в 2016 году.

Причинами такого явления является комплекс взаимосвязанных проблем в развитии футбола, в том числе:

- недостаточная синхронизация и несогласованность в действиях и планировании работы многочисленных субъектов, вовлечённых в управление футболом;
- низкая доля частного капитала в футболе, отсутствие стимулов к инвестициям;
- отсутствие системного подхода к подготовке достаточного числа профессиональных футболистов, тренеров, судей, управленческих кадров;
- недостаточное количество мероприятий организованных форм массового и любительского футбола.

Для улучшения ситуации в стране сформированы базовые предпосылки, способствующие росту показателей развития футбола, а именно:

- имеющийся значительный человеческий потенциал, ориентированный на футбол;
- проведение Чемпионата мира по футболу в 2018 году в России как катализатор развития;
- государственная поддержка спорта в целом и футбола, в частности.

Резкий рывок в развитии футбола возможен только через системный стратегический подход.

Образ будущего: футбол в России к 2030 году

К 2030 г. футбол в России - общенациональное увлечение, спорт номер один.

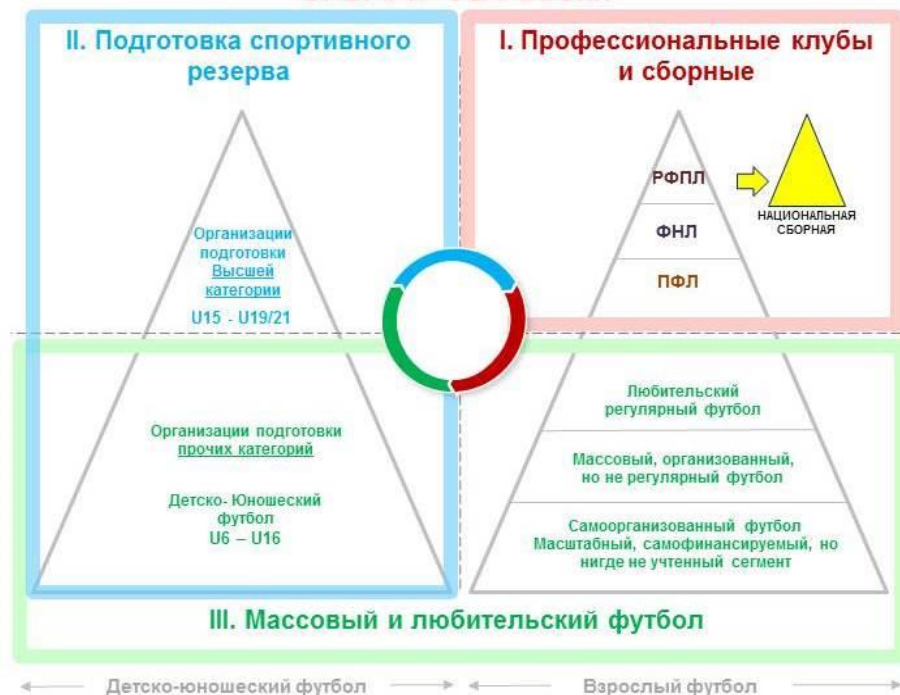
Реализация данного подхода включает в себя: высокую популярность футбола среди населения, высокую численность занимающихся, конкурентоспособность российских клубов на международной арене, успехи сборной команды России по футболу.

Именно футбол может и должен занять место ключевого национального спортивного увлечения в силу следующих обстоятельств:

- футбол является самым популярным видом спорта в России;
- футбол является одним из самых популярных видов спорта в мире;
- успехи клубов и сборной команды обеспечивают в том числе престиж страны на международной арене;
- футбол – одна из самых зрелищных, увлекательных и непредсказуемых игр, способная объединить все слои общества, активно воздействовать на все стороны общественной жизни в стране;
- футбол относительно не дорог для занятий и гибок в форматах, что способствует массовому вовлечению игроков и удовлетворению потребностей каждого.

Футбол – больше чем игра. Футбол никогда не был просто игрой команд. Игра становится результатом деятельности огромного числа людей, каждый из которых делает своё дело: отбирает и обучает юных футболистов, строит спортивные базы, управляет футбольными клубами, организует соревнования, реализует права на трансляции матчей. Футбол стал полноценной сферой деятельности и должен рассматриваться как единство и связь различных по своей сути процессов.

ФУТБОЛ - ОБЩЕНАЦИОНАЛЬНОЕ УВЛЕЧЕНИЕ, СПОРТ № 1 В РОССИИ



Футбольная система и ключевые направления Стратегии

Одним из основополагающих принципов Стратегии является системность развития футбола. Невозможно улучшить только одну составляющую футбола. Успех и мероприятия по его воплощению в жизнь должны присутствовать по всем направлениям саморегулируемой футбольной системы.

Все направления системы функционируют как единый механизм.

Основные направления Стратегии

Основное направление «Сборные команды Российской Федерации и профессиональные клубы»

Видение:

- сборная команда России по футболу показывает стабильно высокие результаты в крупных международных турнирах;
- клубы РФПЛ играют в престижном Чемпионате России;
- источники финансирования профессионального футбола диверсифицированы, бренды российских клубов имеют значимую долю международной аудитории;
- клубы ФНЛ (ПФЛ) присутствуют в большинстве крупных городов России, пользуются популярностью в субъектах Российской Федерации, обладают современными футбольными аренами.

Цели направления:

- создание экономически стабильной системы профессионального футбола высокого уровня;
- подготовка успешных, способствующих росту популярности футбола в стране, сборных команд по футболу различного уровня.

Основное направление «Подготовка спортивного резерва»

Видение

сборная команда Российской Федерации и профессиональные клубы имеют широкий выбор конкурентоспособных российских футболистов.

Цель направления

формирование в стране эффективной системы подготовки спортивного резерва, которая обеспечит рост числа молодых высококвалифицированных игроков в профессиональном футболе.

Основное направление «Массовый и любительский футбол»

Видение:

- футбол любят миллионы болельщиков всех возрастов, 50% россиян интересуются футболом;
- численность вовлеченных в футбол - 7% от населения страны;
- значительное количество населения играет в футбол в течение всей жизни, принимая участие в широкой и многоступенчатой системе любительских соревнований;
- уровень и количество объектов спортивной инфраструктуры соответствуют современным стандартам и потребностям.

Цель направления

создание предпосылок для широкого распространения и повышения качества организации массового и любительского футбола.

Стратегия предусматривает развитие мужского футбола 11 x 11, а также Концепции и программы развития других дисциплин (мини-футбол, пляжный футбол) и направлений футбола (женский футбол, футбол ветеранов, футбол для лиц с ограниченными возможностями, другие), которые будут разработаны РФС отдельно с учетом данной Стратегии.

Стратегия основных направлений

Основное направление «Сборные команды Российской Федерации и профессиональные клубы»

Сборные команды Российской Федерации

Цель

подготовка успешных, способствующих росту популярности футбола в стране, сборных команд по футболу различного уровня.

Ситуация, требующая изменений:

- Недостаточное количество игроков для отбора в сборные команды Российской Федерации;
- результаты сборных команд Российской Федерации ниже ожиданий.



Стратегическая задача 1. Расширение объёма и рост качества игроков для сборных команд Российской Федерации.

Подготовка игрока – сложный, многоуровневый и длительный процесс, в котором задействовано большое количество субъектов футбола. От того, насколько эффективно работает каждое звено подготовки, зависит итоговый результат. Текущая проблема дефицита игроков для Сборной команды России – следствие сложившейся в стране системы подготовки профессиональных футболистов.

Мероприятия, описанные в разделе «Воспитание резерва» позволят в долгосрочной перспективе изменить ситуацию к лучшему.

Стратегическая задача 2. Совершенствование работы системы сборных команд Российской Федерации различного уровня (по «вертикали сборных команд»).

Ставя задачу подготовки сборных команд Российской Федерации необходимо уделять пристальное внимание вопросам преемственности, т.е. принципам работы «вертикали сборных команд».

Принцип преемственности заключается в том, что игроки, вызываемые в сборные, должны проходить все предыдущие ступени института сборных команд, начиная с более младшего возраста. Тем самым создается системный и продуманный механизм поиска игроков, единая игровая концепция и «наигрывание» связей, а также воспитание менталитета игрока сборной команды Российской Федерации.

Система построения «вертикали» юношеских и молодёжных сборных команд Российской Федерации предполагает:

- жизненный цикл сборных команд – 8-9 лет – с ~13 до ~21 года. На уровне работы спортивного департамента РФС этот процесс должен быть построен не как работа с отдельными командами, а как работа с обновляемым, но единым пулом игроков, которые проводятся по всей «вертикали» сборных команд Российской Федерации. При этом пул игроков «на входе» должен быть значительно шире обычных 25-30 игроков. Необходимо формировать несколько команд каждой возрастной категории;
- скаутская работа РФС систематизируется, по пулу игроков ведётся регулярный мониторинг развития, включающий интегральную оценку, тренеры сборных не замкнуты только на свою узкую спортивную задачу – достижение результата, а находятся в общем информационном поле относительно всех игроков пула, что поддерживает преемственность;
- проведение мероприятий «вертикали» сборных команд Российской Федерации должно использоваться не для обучения игроков (которое проводится в школах при клубах), а для получения ими игровой практики и формирования сыгранности. Необходимо заниматься системной работой по обеспечению потребности сборных команд в регулярной высококонкурентной игровой практике;
- для лучшего взаимодействия между тренерскими штабами сборных команд и профессиональных клубов необходима разработка единого методического обеспечения подготовки футболистов для всех сборных команд Российской Федерации и согласование его с клубами.

В рамках стратегической задачи необходимо обеспечить:

- формирование тренерского штаба сборных команд страны для проведения координированной подготовки «вертикали» сборных команд Российской Федерации;
- разработку единого методического обеспечения подготовки футболистов для всех сборных команд Российской Федерации.

Стратегическая задача 3. Создание общероссийских футбольных центров – современных футбольных кластеров для обеспечения передовых стандартов подготовки сборных команд Российской Федерации.

Такие кластеры могут быть организованы, как на базе одного из существующих объектов инфраструктуры, так и на базе вновь созданных. Ключевым условием должно стать их соответствие всем современным требованиям.

Основными задачами общероссийских футбольных центров должны стать:

- повышение эффективности подготовки сборных команд к международным соревнованиям;
- ведение селекционной работы;
- ведение реестров молодых талантливых игроков в возрасте до 15 лет, а также кандидатов в национальные сборные России;
- разработка единых методик, используемых тренерами сборных команд страны;
- медицинское сопровождение футболистов;
- оптимизация взаимодействия сборных команд и профессиональных клубов;
- медицинские обследования футболистов сборных команд.

Стратегическая задача 4. Улучшение имиджа сборных команд Российской Федерации.

Обсуждение проблем национальной сборной команды Российской Федерации в негативном контексте, ставшее традиционным в последние несколько лет, неблагоприятно влияет на восприятие всей футбольной отрасли в целом.

Необходимо преодолеть эту ситуацию и обеспечить, с одной стороны, всестороннюю поддержку сборных команд в медийном пространстве страны вне зависимости от результатов их игры, с другой, внедрение высоких стандартов поведения (Кодекса) для игроков сборной, установленный порядок взаимодействия с прессой, болельщиками, коммерческими партнерами, обязательства по участию в PR-мероприятиях, благотворительных акциях и прочих социальных инициативах.

Стратегическая задача 5. Создание и реализация концепции коммерческого развития продукта национальной сборной команды Российской Федерации, внедрение единого бренда всех сборных команд Российской Федерации.

Необходимо систематизировать коммерческую работу с институтом сборных команд Российской Федерации, ориентируясь на удовлетворение ожиданий болельщиков и спонсоров, ставя цель роста доходов РФС. Успешному выполнению этой работы будет способствовать внедрение единого бренда всех сборных команд Российской Федерации, создание яркого, запоминающегося слогана, визуальных атрибутов бренда, которые смогут активно использоваться в рекламных кампаниях, при продаже товаров с символикой сборных, привлекая внимание болельщиков².

В качестве *контрольных индикаторов* успешной реализации Стратегии по направлению выбраны:

для национальной сборной команды Российской Федерации:

- динамика спортивных результатов (цели: квалификация в финальные стадии турниров; рост результатов в финальных стадиях турниров);
- динамика доли аудитории, положительно оценивающей результаты Сборной (данные опросов общественного мнения).

для молодежной и юношеских сборных команд Российской Федерации:

- динамика спортивных результатов (цель - квалификация в финальные стадии турниров во всех возрастах);
- динамика численности игроков всех сборных команд по которым ведется подробная статистика в ЕИАС (функциональное состояние, игровые нагрузки, медицинские тесты, прогресс навыков и пр.);
- динамика численности игроков, прошедших через систему «вертикали» сборных команд Российской Федерации и получающих регулярную игровую практику в клубах РФПЛ;
- динамика численности игроков, прошедших через систему «вертикали» сборных команд Российской Федерации и получающих регулярную игровую практику в клубах ФНЛ.

² Успешными примерами такой работы являются: Die Mannschaft – единый бренд всех сборных команд Германии, связь между брендами сборных в Австралии: Socceroos - главная мужская сборная, Young Socceroos – молодежная сборная, Futsalroos – сборная по футзалу, Красные дьяволы - Les diables rouges - запоминающийся бренд сборной Бельгии, Красная машина – российская сборная по хоккею

Профессиональные клубы

Цель

создание экономически стабильной системы профессионального футбола высокого уровня.

Результаты и достижения профессионального футбола являются критерием успешности и конкурентоспособности российского футбола, а также непосредственно влияют на популярность и массовость футбола в стране.

Профессиональные клубы, наряду со сборной командой России по футболу, являются лицом российского футбола. Их регулярное и успешное участие в международных, европейских турнирах крайне важно, поскольку обеспечивает:

- престиж страны на европейской и мировой арене;
- наличие большой зрительской аудитории (аудитория Чемпионата мира – 3,5 млрд. чел., Лиги чемпионов, ежегодно – 1,7 млрд. человек);
- получение футболистами сборной команды России игровой практики на топ-уровне;
- вложения иностранных компаний в российский футбол (призовые от УЕФА составляют более 50 млн. евро в год, с ростом призовых с сезона 2018/19 года эта сумма приблизится к €100 млн. евро).

Профессиональный футбол в России в последние годы повысил свой рейтинг в УЕФА, привлек в клубы иностранных «звезд», повысил зрелищность Чемпионата России.

Вместе с тем, в российском профессиональном футболе сложилась ситуация, характеризующаяся следующими фактами:

- снижение интереса к футболу в стране, низкая посещаемость стадионов, отсутствие растущего спроса на ТВ- продукт;
- лимитные ограничения, не позволяющие создать оптимальную внутрикомандную конкуренцию за позиции на поле и оказывающие негативное влияние на уровень мотивации взрослых игроков и возможности по развитию молодых игроков;
- убыточность подавляющего большинства команд ФНЛ и ПФЛ, финансируемых из региональных и/или муниципальных бюджетов, снижение числа клубов ПФЛ из-за отсутствия финансирования, отсутствие стремления к повышению уровня (из ФНЛ в РФПЛ, из ПФЛ в ФНЛ) из-за отсутствия средств на выступление в более сильной лиге;
- незначительное количество клубов, развивающихся как комплексные проекты, способные обеспечивать развитие футбола всего региона;
- отсутствие у профессиональных лиг долгосрочных коммерческих прав на проводимые соревнования;
- отсутствие у профессионального футбола ясно оформленных целей существования, встроенных в общее целеполагание футбольной системы и комплементарных ей.

Стратегическая задача 1. *Определение и закрепление целей деятельности каждого уровня профессионального футбола в стране, включая РФПЛ.*

РФПЛ, как флагманский продукт российского футбола. «Выставочное» соревнование.

Цели РФПЛ:

- достойное представление России в мире: создание конкурентоспособного на международном рынке продукта (5-6 место в клубном рейтинге УЕФА);
- обеспечение высококонкурентной площадки для подготовки футболистов в Сборную команду России по футболу.

Ключевые факторы для реализации:

- строгие требования, предъявляемые к качеству участников – клубов;

- коммерческое качество основного спортивного мероприятия – Чемпионата России по футболу.

ФНЛ/ПФЛ, как доступный, качественный, адаптированный под российские условия футбольный продукт. Опорная сеть профессионального футбола, вокруг которой развивается футбол в регионах.

Цели ФНЛ/ПФЛ:

- создание качественного футбольного продукта в максимальном количестве субъектов Российской Федерации;
- подготовка достаточного количества российских игроков, для создания высокой конкурентной среды в профессиональном футболе.

ПФЛ – Лига развития, «мост» между молодёжным и профессиональным футболом.

Цели ПФЛ:

- реализация проектов собственных академий и обеспечение тесного взаимодействия с региональными футбольными школами;
- высокая доля в командах ПФЛ молодых игроков – собственных воспитанников.



Стратегическая задача 2. *Формирование профессиональными лигами высококонкурентного зрелищного соревнования, в спортивном и коммерческом аспектах, соответствующего целям Стратегии.*

Реализация задачи достигается посредством организации деятельности профессиональных лиг, ориентированных на достижение целей, закрепленных в Стратегии.

Количество клубов должно естественно соответствовать строгим требованиям для входящих в профессиональную «элиту». Лига должна состоять из клубов, способных создавать ценность продукта, а именно – иметь финансовые гарантии инвестора, обладать инфраструктурой соответствующего уровня, иметь план развития на перспективу. Подобные критерии должны лечь в основу лицензионных требований каждой лиги.

Одной из возможных мер может являться распространение адаптированных правил финансового «Fair Play» не только на футбольные клубы-участники еврокубков, но и на все футбольные клубы РФПЛ.

Целесообразно допустить возможное изменение количества клубов в РФПЛ. В оптимальном формате Чемпионат России может состоять из 18 команд.

Стратегическая задача 3. Повышение контроля над проведением спортивного соревнования со стороны профессиональных лиг, собственного продукта - высококонкурентного зрелищного соревнования.

Реализация задачи возможна посредством установления долгосрочных прав на соревнования.

Лиги создают сложный продукт на высоко конкурентном рынке развлечений, не обладая долгосрочными правами на организацию соревнований и коммерческими правами на них, имея ограничения в операционных аспектах. Передача прав на длительный период повышает определённость и уверенность инвесторов, спонсоров, телекомпаний-партнёров, готовых вкладывать средства в развитие футбольного продукта.

Кроме этого, реализация задачи зависит от роста влияния лиг и клубов на принятие критичных для профессионального футбола решений.

Установление отношений равноправных партнёров в общем деле развития футбола между РФС и лигами позволит обеспечить:

- переход от минимально необходимых требований лицензирования к требованиям, стимулирующим развитие (с фокусом на системах подготовки футболистов и коммерческом развитии);
- предоставление профессиональным лигам возможности устанавливать и контролировать дополнительные требования к участникам своих соревнований, направленные на увеличение коммерческой и спортивной привлекательности турниров;
- эффективно лоббировать интересы российского футбола на международном уровне, в частности, для сохранения/увеличения представленности российских профессиональных клубов в международных соревнованиях (например, недопущение изменения регламента Лиги Чемпионов УЕФА).

Стратегическая задача 4. Постепенное замещение государственного финансирования профессионального футбола частными инвестициями.

Внешние условия для российского футбола складываются негативно: появляются новые конкуренты на рынке найма игроков (например, китайские клубы), при этом «старые» европейские клубы обогащаются, увеличивая свой отрыв от российских клубов.

Реалистичный прогноз показывает, что для сохранения занятых Россией позиций на европейской арене необходима не просто защита текущих объемов финансирования клубов, но и серьёзное увеличение инвестиций. При этом потенциал розничного футбольного рынка (доходов от продажи билетов, атрибутики, телевизионных прав) в России пока еще низок и предпосылок для значимого роста этих доходов в краткосрочном периоде нет. Также не существует стимулов для массового прихода частных инвестиций в футбол.

Сказанное выше показывает, что предложение немедленно сделать слабый потребительский рынок России основным источником доходов клубов может привести к сокращению бюджетов и ослаблению клубов со спортивной точки зрения.

Последствиями такого подхода может стать понижение уровня состязательности Чемпионата России и других высоко конкурентных российских соревнований. Понижение уровня спортивной конкуренции негативно сказывается на профессиональном росте молодых российских игроков, которые могли бы стать ближайшим резервом для первой сборной команды.

Снижение уровня состязательности приводит к снижению спортивных результатов клубов в Еврокубках и, как следствие, падению интереса зрителей и стоимости прав на трансляции.

Для решения данной стратегической задачи необходимо:

- создать условия для привлечения дополнительного частного капитала в финансирование и управление футболом (включая передачу арен ЧМ-2018 в пользование клубам);
- постепенно снизить нагрузки на государственный и муниципальный бюджеты за счет пропорционального замещения объёмов финансирования клубов из средств частного капитала;
- разработать программу финансового стимулирования частных вложений в футбол.

Программа финансового стимулирования должна быть согласована с уполномоченными министерствами и ведомствами и включать в себя:

- список поправок в действующее законодательство с целью предоставления налоговых льгот, преференций и прочих стимулирующих механизмов частным компаниям, оказывающим финансовую поддержку футбольным структурам;
- дополнительные налоговые льготы организациям, занимающимся обслуживанием и эксплуатацией объектов спортивной инфраструктуры;
- список поправок в действующее законодательство, направленных на создание условий, позволяющих лигам и клубам зарабатывать самостоятельно.

Стратегическая задача 5. Обеспечение клубов спортивными аренами, необходимыми для стабильного развития футбольных клубов и привлечения зрителей. Применение к аренам ЧМ-2018 принципа «К стадиону - клуб».

Арены ЧМ-2018 (со всеми расходами) могут быть переданы в управление профессиональным клубам (по общему правилу о приоритетности такой передачи и с учетом оценки уровня развития соответствующего клуба). Именно клубы, для которых стадионы являются, как площадками для игры, так и залогом долгосрочной финансовой стабильности, способны обеспечить их эффективную эксплуатацию в долгосрочном периоде.

В рамках реализации программы «Наследие» целесообразно обеспечить поддержку клубам, в эксплуатацию которых переданы стадионы.

Необходимо также широко вовлечь клубы в управление построенных для ЧМ-2018 «тренировочных площадок», представляющих собой современные футбольные базы, в том числе для развития футбольных молодежных академий.

В аспекте привлечения частных инвесторов, стадионы ЧМ-2018 могут выступить как инфраструктурная база.

Проблема отсутствия региональных современных стадионов для клубов уровня ФНЛ/ПФЛ может быть решена внедрением единого тиражируемого проекта ограниченной вместимости, нацеленного на формирование коммерческого продукта высокого стандарта и адаптированного под условия регионов.

Стратегическая задача 6. Стимулирование клубов на работу со зрителями - элементом, формирующим долгосрочную экономическую стабильность профессионального футбола.

Анализ мировых трендов развития футбольной отрасли показывает, что превалирующая доля спонсорских доходов в бюджетах клубов – сложившаяся стандартная норма функционирования профессионального футбола.

«Прямые» клубные доходы (в особенности match-day) стагнируют. В силу простого истощения резерва роста вместительности стадионов и роста цен на билеты, которые

вплотную приблизились к покупательной способности даже жителей Евросоюза. С другой стороны интернационализация футбольных медиа-продуктов способствует бурному росту спонсорских доходов. Предел их роста - только размер мирового рынка рекламы.

Необходимо повышать качество работы с аудиторией по всем направлениям, так как потенциал доходов от спонсорства – производная от размера аудитории и качества работы клубов с ней.

В связи с этими изменениями критически важно для клубов обладать передовыми технологиями работы со спонсорами.

Активное использование спортивного рекламного рынка компаниями различного профиля объясняется наличием у него ряда преимуществ перед другими способами продвижения:

- спортивные события привлекают большую аудиторию и обеспечивают значительный охват; именно реклама во время спортивного события характеризуется минимальной стоимостью контакта для рекламодателя;
- использование игроков, символики клубов является уникальным по эмоциональной силе воздействия средством позиционирования бренда продукта или услуги компании;
- новости о клубе, фотографии, видео являются интересным контентом для болельщика, их использование позволяет компаниям эффективно работать с современными средствами маркетинга, такими как интернет-маркетинг и маркетинг социальных групп.

План коммерческого развития лиги и клубов присутствует в принятой и реализуемой стратегии РФПЛ. Важно предусмотреть необходимость создания и реализации соответствующих стратегий другими профессиональными лигами.

Стратегическая задача 7. Реализация мер по профилактике противоправного поведения футбольных болельщиков – общая комплексная задача.

Проблема агрессивного и противоправного поведения отдельных групп болельщиков препятствует росту посещаемости стадионов и формирует негативный информационный фон вокруг российского футбола.

Профессиональные клубы активно работают в этом направлении - создают собственные службы стюардов (контролеров-распорядителей), сотрудничают с движениями болельщиков, внедряют современные системы идентификации.

Однако клубы в настоящее время не обладают эффективными юридическими средствами для воздействия на хулиганов, и полностью зависят от действий полиции по оперативному и законному привлечению нарушителя к ответственности.

Необходимо предоставить клубам действенные инструменты для борьбы с правонарушителями, в частности, должны быть разработаны следующие гражданско-правовые механизмы:

- клубы должны иметь право самостоятельно аннулировать билет / абонемент зрителя в случае нарушения им правил поведения, даже если этот зритель не был по какой-то причине привлечен к административной ответственности;
- клубы должны иметь право не возмещать стоимость билета такому зрителю;
- клубы должны иметь право взыскать с такого зрителя убытки, понесенные вследствие нарушения им правил поведения (например, взыскать суммы штрафа, наложенные КДК);
- клубы должны иметь право отказывать такому зрителю в продаже билета / абонемента в будущем.

Для внедрения вышеуказанных механизмов требуется внесение поправок в действующее законодательство.

Кроме того, необходимо инициировать внесение изменений в уголовное законодательство Российской Федерации в части положений об ответственности за существенные правонарушения на матчах.

Проблема агрессивного и противоправного поведения болельщиков является комплексной и требует координации экспертиз, полномочий и усилий нескольких организаций и ведомств: Минспорта России, МВД России, и органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации, РФС и профессиональных лиг.

Стратегическая задача 8. Реализация мер по стабилизации и оздоровлению рынка труда профессиональных футболистов.

В настоящий момент заметно доминирование в расходных бюджетах профессиональных клубов трат на заработные платы игроков. Зачастую уровень заработных плат футболистов (особенно молодых) не адекватен их профессиональным качествам и финансовым возможностям клубов. Наблюдается искаженная конкуренция на рынке труда, очевидны сложности с отбором наиболее талантливых игроков и со стартом карьеры молодых футболистов в профессиональном футболе.

На решение вышеуказанных проблем в профессиональном футболе направлены следующие меры:

- в кратко- и среднесрочном периодах - рассмотрение вопроса о переходе от лимита на поле 6/5 к лимиту в заявке 10/15 в РФПЛ, а также унификация размера заявки между лигами;
- не позднее 2030 года - полная замена количественного лимита на «легионеров» качественными требованиями и требованиями, затрагивающими молодых игроков и выпускников национальной системы подготовки;
- к 2030 году - требование по обязательному включению 4 игроков из собственной академии клуба и 4 игроков из национальной системы подготовки в заявке клубов РФПЛ;
- разработка количественных требований к ФНЛ и ПФЛ по обязательному наличию в заявке молодых игроков (до 21 года) с учетом определенных стратегических целей каждой лиги;
- разработка системы вознаграждений молодых игроков, нацеленной на развитие их мастерства;
- разработка и внедрение особого лицензирования (аттестации) организаций спортивной подготовки, аффилированных с профессиональными футбольными клубами, в том числе для целей их участия в молодежных соревнованиях.

В качестве *контрольных индикаторов* успешной реализации Стратегии по направлению выбраны:

- место России в клубном рейтинге УЕФА^[1] - не ниже 6 места (цель – 5 место);
- положительная динамика аудитории, интересующейся Чемпионатом России, % от населения;
- рост заполняемости стадионов в РФПЛ;
- положительная динамика заполняемости стадионов в ФНЛ.

^[1] данный показатель актуален при текущих правилах подсчета рейтинга и при условии, что все сильнейшие лиги мира выступают в зоне УЕФА

Основное направление «Подготовка спортивного резерва»

Цель по направлению: формирование в стране эффективной системы подготовки спортивного резерва, которая обеспечит рост числа молодых высококвалифицированных игроков в профессиональном футболе.

Ситуация, требующая изменения:

На сегодняшний день российская система воспитания профессиональных игроков работает неэффективно, готовя игроков более низкого уровня, чем требуется клубам РФПЛ и сборной команде Российской Федерации.

В России один из самых низких показателей собственных воспитанников в высшей лиге страны – 11,3%. Дефицит качественных игроков для сборной команды Российской Федерации – очевиден.

Причины:

1) Недоступность полной и достоверной информации об учреждениях спортивной подготовки, невозможность контроля процессов тренировочной работы.

Подавляющее большинство учреждений спортивной подготовки – это муниципальный и региональный уровень управления. Существующие методики и стандарты, которыми руководствуются бюджетные организации носят рекомендательный характер. Это дает возможность муниципальным и региональным учредителям школ при исполнении государственного заказа руководствоваться собственными предпочтениями. Учредитель, традиционно выбирает «олимпийскую» концепцию, где критерием успеха (и финансирования) для спортшколы является количество выпущенных мастеров и кандидатов в мастера спорта, которые в свою очередь, присваиваются за спортивные результаты команды.

Это неэффективно по двум причинам. Во-первых, часть игроков не имеют возможности выступать на спортивных соревнованиях, поскольку выбор состава осуществляется тренером и, следовательно, субъективен. Во-вторых, выигрыш спортивных соревнований во многом зависит от способности играть в команде, но уровень индивидуальных технических способностей служит более корректной оценкой мастерства игрока.

Сборные команды Российской Федерации и профессиональные клубы не используют эти формальные критерии оценки работы. Для них главной ценностью является прогресс и умения конкретного футболиста, его способность выступать на высоком профессиональном уровне.

2) Громоздкая, многоступенчатая, но при этом низкоэффективная система соревнований.

Высшим подготовительным уровнем для молодых игроков с сезона 2013/14 стали Вторые команды профессиональных клубов, которые могут играть в ФНЛ и ПФЛ. Потенциал роста эффективности данного инструмента зависит от уровня состязаний в этих лигах, которого на сегодняшний день – недостаточно.

Следующий по иерархии уровень соревновательной подготовки молодежи – Молодёжное Первенство РФПЛ (U21). Проблема здесь - состав участников. Неспортивный/неконкурентный способ попадания. Система юношеских соревнований должна строиться по принципу взрослой футбольной пирамиды – в высшей лиге должны играть сильнейшие команды, а не дублеры первых команд, потому что сильная Основная команда не всегда означает сильный резерв. Сейчас за бортом Молодёжного Первенства РФПЛ остается пласт УСП высоко уровня и Академий клубов, из-за этого теряются потенциальные сильные спарринг-партнеры.

Средний возраст подготовки - U12-17 – в России характеризуется большой вариативностью соревнований от региона к региону. При этом общая проблема: в большинстве регионов невозможно найти больше трех–четырёх (и меньше) сильных соперников. Новые (частные) школы появляются крайне редко. В результате, играя в первенствах субъектов Российской Федерации, сильнейшие команды вынуждены годами играть со слабыми соперниками, не получая развития. И если для младших возрастов такая ситуация не является драматичной, то в старшем возрасте молодым игрокам необходимо получать полноценный соревновательный опыт – достаточное количество и качество матчей.

3) Недостаток качественной инфраструктуры и квалифицированных тренеров (*Стратегические задачи, исправляющие ситуацию в этой области, описаны в разделе «Ресурсное обеспечение»*).

Очевидно, что сформировавшаяся на сегодняшний день в стране система подготовки спортивного резерва требует перестроения.

Для развития футбола как успешного профессионального спорта у игроков должен быть понятный карьерный путь, начиная с ранних этапов подготовки и до перехода в большой спорт.



Целевая Концепция спортивной подготовки

Чтобы российская система подготовки была конкурентоспособна, она должна выпускать ежегодно 1300-1600³ качественных молодых футболистов. Подобный объем могут обеспечить 60-80 региональных Центров подготовки футболистов (далее – РЦПФ).

Требования к РЦПФ:

- инфраструктурный комплекс, позволяющий вести круглогодичной учебный процесс, вся необходимая вспомогательная инфраструктура;
- тренеры - лучшие из тех, что есть в стране - с высокими уровнями лицензий (UEFA A, B, Pro, B-юношеская, A-элитный юношеский футбол);
- концентрация лучших игроков региона;
- участие в регулярных соревнованиях с командами таких же РЦПФ по принципу «равные с равными».

Создание таких РЦПФ целесообразно на базе школ профессиональных клубов, как главных отраслевых заказчиков для молодых профессиональных футболистов, а также по причине концентрации именно в профессиональных клубах лучших инфраструктурных, кадровых, финансовых

³ - в Германии из 54 школ при профессиональных клубах выпускается ~1300 человек в год.

ресурсов региона. Данная задача может выполняться посредством создания развивающих лицензионных требований к клубам по критерию «Развитие молодежного футбола».

По решению органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации создание РЦПФ возможно на базе лучших учреждений спортивной подготовки, особенно получающих в рамках программы «Наследие» инфраструктурные объекты, построенные и реконструированные к ЧМ 2018.

При принятии решений о создании Центров необходимо руководствоваться принципом разумной достаточности и кластерным подходом, выработать понятный ряд критериев, куда должны войти следующие показатели: население региона, наличие готовой инфраструктуры, наличие профессионального клуба, количество профильных учреждений спортивной подготовки и т.п.

Территориальная модель размещения РЦПФ должна позволять построить конкурентную систему подготовки с максимально широким охватом игроков «тренировочного этапа подготовки» (по существующей классификации), которая должна быть организована в рамках учреждений спортивной подготовки более низких категории.

РЦПФ – дорогой, но критически важный элемент системы, для которого необходимо найти/обеспечить финансирование (за счет полной или частичной поддержки бюджетов субъектов Российской Федерации, организации специализированного внебюджетного фонда, поиска спонсоров и пр. схем финансирования).

Стратегическая задача 1. Внесение дополнений и изменений в федеральный стандарт спортивной подготовки по футболу.

Новой целью выстраиваемой системы футбольного воспитания в стране должно стать не получение большого числа «высокоразрядников», а востребованные игроки в профессиональных командах высшей лиги страны. Этапы развития футболиста должны включать сначала развитие индивидуального мастерства, затем развитие навыков групповых взаимодействий и только потом — командной игры.

Стратегическая задача 2. Аттестация учреждений спортивной подготовки.

В рамках Стратегической задачи предлагается:

- создать Единый реестр учреждений спортивной подготовки всех форм собственности и ведомственной принадлежности с описанием инфраструктуры, численности обучающихся, тренерского состава и пр.;
- разработать рейтинговую систему оценки и категорирования учреждений спортивной подготовки;
- присваивать рейтинг по ряду критериев, включая количество занимающихся, попавших в основные составы профессиональных команд за 3–5 лет, инфраструктурную обеспеченность (например, наличие обогреваемого крытого объекта для тренировок в зимнее время), количество лицензированных тренеров, квалифицированных медицинских работников и т.д. Региональные Центры подготовки футболистов – обязательно должны соответствовать категории самого высокого уровня;
- проводить аттестацию школ 1 раз в 2 года, в том числе постепенно «ужесточая» критерии оценки;

Чтобы учреждения спортивной подготовки были мотивированы на получение/поддержание высокого уровня, нацелены на ключевой показатель эффективности «количество футболистов, заключивших профессиональный контракт», разработать и согласовать с Минспортом России, РОИВ, РФС и РФПЛ систему материального поощрения школ, а также усовершенствовать прогрессивную шкалу компенсации за подготовленных игроков.

Использовать рейтинг школ для реализации Стратегической задачи 3 - организация спортивных соревнований по принципу «равные с равными».

Необходимый инструмент для реализации Стратегической задачи – ЕИАС РФС.

Стратегическая задача 3. Разработка нового формата и системы молодежных соревнований, позволяющих игрокам любого возраста играть по принципу «равные с равными».

Важным аспектом системы соревнований является принцип «равный с равными», что дает возможность футболистам набираться опыта для подготовки к переходу в профессиональный футбол.

В рамках Стратегической задачи предлагается:

- проработать вопрос об изменении формата всероссийского соревнования «Молодежное первенство РФПЛ»;
- осуществлять допуск к участию в Молодежном первенстве РФПЛ организаций, осуществляющих спортивную подготовку самой высокой категории;
- реализовать систему формирования участников по «спортивному принципу» при достаточном количестве организаций, осуществляющих спортивную подготовку, соответствующих самым высоким критериям
- организовать по такому же принципу первенство России для юношей U17, синхронизировать его с Молодежным первенством РФПЛ (для снижения финансовых расходов);
- рассмотреть возможность получения грантов учреждениями спортивной подготовки высшей категории, участвующих в Молодежном первенстве РФПЛ U19 и первенстве России U17 (для оплаты транспортных расходов);
- рассмотреть вопрос о реорганизации соревнований в более низких возрастных категориях U-16 и младше с целью создания высококонкурентных первенств. Новая система соревнований должна увязывать возраст участников и категорию учреждения спортивной подготовки с территориальным уровнем их проведения.

Стратегическая задача 4. Рассмотрение возможности создания вторых команд во всех профессиональных клубах.

Вторые команды, играющие в мужских первенствах (ФНЛ, ПФЛ), являются одним из необходимых в настоящий момент инструментов для развития молодых игроков.

Стратегическая задача 5. Обеспечение возможностей реализации неигровой карьеры.

Профессиональный футбол является очень конкурентной средой и лишь очень незначительное число занимающихся смогут реализовать себя как профессиональные футболисты.

В рамках реализации проекта РФС «Поиск талантов» - на базе Региональных Центров подготовки футболистов необходимо предусмотреть обеспечение футболистов (как занимающихся, так и завершающих игровую карьеру) возможностями для получения нужного образования, в том числе в футбольной отрасли.

В качестве *контрольных индикаторов* успешной реализации Стратегии по направлению выбраны:

- динамика количества российских молодых игроков (в возрасте до 23 лет), сыгравших более 30% игрового времени от максимально возможного в первых составах клубов РФПЛ в рамках сезона;
- динамика совокупной стоимости российских молодых игроков (в возрасте до 23 лет), играющих в клубах РФПЛ (данные transfermarkt.com);
- динамика численности занимающихся в УСП;
- динамика численности занимающихся в УСП высшей категории (РЦПФ);
- динамика объектов спортивной подготовки высшей категории (РЦПФ);
- динамика численности тренеров квалификации УЕФА А-элитный юношеский футбол;
- динамика численности тренеров квалификации В-юношеский футбол РФС;
- динамика численности тренеров квалификации «С» РФС;
- динамика численности тренеров на 100 занимающихся футболом в УСП.

Основное направление «Массовый и любительский футбол»

Цель

создание предпосылок для широкого распространения и повышения качества организации массового и любительского футбола.

Массовый и любительский футбол являются опорой развития футбола в стране. Чем шире сеть любительских клубов, тем больше возможностей у людей вовлекаться в футбол, непосредственно принимая участие в игре или следя за успехами любимой локальной команды.

Любительские клубы дают возможность большому количеству воспитанников футбольных школ, не ставших профессиональными игроками, продолжать играть.

Абсолютное большинство людей, занимающихся футболом, готовы платить за футбол и сопутствующие ему продукты (просмотр ТВ, походы на стадион и пр.). Тем самым развитый любительский футбол служит еще одним фактором для успешной коммерциализации профессионального футбола.

Текущая ситуация, требующая изменений.

По количеству занимающихся футболом (1,8% населения) Россия существенно отстает от ведущих европейских футбольных держав (5–10%).

В странах с развитым футболом существует многоуровневая система любительских лиг, как правило, структурированная по географической принадлежности и уровню игры.

Например, в мужском футболе в Германии зарегистрировано более 25 тыс. клубов и более 160 000 команд в десяти уровнях любительского футбола (*1 команда на ~500 человек населения страны*).

Система массовых футбольных соревнований в Англии включает в себя более 27 тыс. любительских клубов взрослого мужского футбола и более 100 000 футбольных команд всех возрастов и полов, играющих на девяти уровнях соревнований (*1 команда на ~530 человек населения страны*).

В настоящий момент в России всего 2 уровня любительского футбола и всего 1757 команд (1 команда на 80 000 человек населения страны):

III дивизион – 157 команд (межрегиональный уровень)

IV дивизион – 1 600 команд (региональный уровень)

Следующий сегмент - массовый футбол.

Соревнования и мероприятия массового футбола внесены в календарные планы региональных, межрегиональных, всероссийских и международных физкультурных мероприятий среди населения. К организации мероприятий привлекаются федерации футбола. В детской возрастной категории – это «Кожаный мяч», «Колосок», «Мини-футбол в школу». В старшей возрастной группе соревнования носят, как правило, корпоративный характер.

Значительная часть футбола существует в самоорганизованной форме. Соревнования этого уровня не внесены в Единый календарный план соревнований (любого уровня формирования), в них участвуют незарегистрированные в ЕИАС команды, информация о матчах не фиксируется в федерациях футбола. Такие лиги функционируют за счет инициативы и на средства игроков. В детском возрасте это, как правило, соревнования по месту учебы или жительства. Взрослые футболисты организуют соревнования и по территориальному, и по профессиональному признаку. Зачастую соревнования проводятся по упрощенным правилам.



Для развития массового и любительского футбола необходимо создавать условия для расширения и движения «вверх» по пирамиде каждого сегмента.

Стратегическая задача 1. Привлечение самоорганизованных субъектов футбола в регулярные футбольные соревнования.

В данной инициативе ключевую роль сыграет проект ЕИАС (предусматривающее создание мобильного приложения к Модулю, ориентированному на субъектов массового, любительского, самоорганизованного футбола).

В базе ЕИАС смогут быть зарегистрированы все дисциплины футбола, судьи, тренеры, игроки, объекты инфраструктуры и проходящие турниры. Это позволит существенно снизить входные барьеры для игроков и команд, которые хотят участвовать в футболе на регулярной основе и позволит создать условия для полноценного учета участников «неформатных» турниров. В результате все команды и клубы смогут найти себя в новой системе и получить необходимую поддержку.

В рамках Стратегической задачи необходимо выстраивать системы регулярных спортивных соревнований и развивать интерес к ним:

- разработать целевое видение массового, любительского футбола в России: количество и структура лиг, назначение каждой из них, критерии соответствия, формат спортивных соревнований и правила перехода между уровнями.
- разработать концепцию и программу проведения мероприятий (спортивные соревнования, фестивали, мастер-классы), призванных повысить интерес населения к участию в системе спортивных соревнований, включая подход к финансированию таких лиг;
- разработать адаптированный регламент игры массового футбола для облегчения проведения спортивной соревновательной деятельности на уровне команд массового и любительского футбола.
- стимулировать субъекты самоорганизованного футбола к официальной регистрации в ЕИАС. Обеспечить простоту и наглядное объяснение преимуществ официальной регистрации (маркетинговые программы, допуск к соревнованиям под эгидой РФС, которые должны выгодно отличаться от самоорганизованных турниров, предоставление услуг квалифицированных судей, преференции при использовании инфраструктуры и пр.)

- разработать интернет-платформу поиска возможностей для соревновательной деятельности на уровне команд массового и самоорганизованного футбола, которые не заинтересованы в участии в регулярных чемпионатах.

Стратегическая задача 2. Обеспечение доступности спортивной инфраструктуры: наличие информации об объектах спорта.

Ключевым фактором развития любительского футбола является инфраструктурная обеспеченность – наличие высококачественных полей с раздевалками и душевыми, манежей и пр. При достаточной обеспеченности региона футбольной инфраструктурой в вечернее время и выходные дни будет появляться предложение объектов, свободных от профильного использования школами, академиями. При наличии такого предложения, необходимо соединить его со спросом.

Для этого требуется IT-решение, позволяющее вести единый учет создания и управления инфраструктурными мощностями футбола в регионах, осуществлять поиск и бронирование объектов инфраструктуры в зависимости от требуемых характеристик (размеров, стоимости аренды, проводимых на площадке соревнованиях), а также поиск специалистов, которые могут работать на выбранном спортивном объекте (судьи, тренеры).

Данный вопрос необходимо решить в рамках реализации проекта ЕИАС. На основе данных использования имеющихся объектов инфраструктуры в ЕИАС необходимо обосновать дальнейшую потребность всех уровней футбола в инфраструктуре по типам объектов и предложить программы ее дальнейшего развития, что включает в себя, как эксплуатацию и реконструкцию существующих объектов, так и строительство новых.

Стратегическая задача 3. Увеличение количества специалистов, связанных с развитием массового и любительского футбола.

В массовом и любительском футболе требуются специалисты различных направлений: тренеры, судьи, организаторы спортивных соревнований. Соответственно, необходимо повышать привлекательность их работы для обеспечения притока новых кадров. В рамках Стратегической задачи необходимо:

- произвести оценку достаточности кадров по категориям и регионам с использованием ЕИАС;
- разработать концепцию подготовки и занятости (полной/частичной) специалистов (тренеров, судей, администраторов, пр. специалистов) в массовом футболе;
- разработать комплекс мероприятий для привлечения необходимых специалистов с учетом потребностей региона и инфраструктурной оснащенности;
- разработать комплекс мероприятий для привлечения волонтеров к работе в футбольной отрасли.

Стратегическая задача 4. Поиск спонсоров и партнеров для реализации системной работы с любительским, массовым (особенно в детско-юношеском сегменте), самоорганизованным футболом в рамках отдельных проектов.

Подобная практика широко распространена в Европе. Возможные партнеры: технические и коммерческие спонсоры РФС, лиг и футбольных клубов.

В качестве *контрольных индикаторов* успешной реализации Стратегии по направлению выбраны:

- динамика численности интересующихся футболом в Российской Федерации (данные опроса);
- динамика численности занимающихся футболом, зарегистрированных в ЕИАС (в разрезе сегментов массового и любительского футбола);
- динамика количества любительских клубов, зарегистрированных в ЕИАС;
- динамика количества соревнований и физкультурных мероприятий по футболу, зарегистрированных в ЕИАС.

Ресурсное обеспечение реализации основных направлений

Футбольная инфраструктура

Для такой важной составляющей развития как инфраструктура футбола характерны общие проблемы отрасли:

- недостаточное количество качественных объектов;
- разобщённое управление;
- отсутствие единого учета и контроля за состоянием и использованием объектов.

На сегодняшний день спортивные объекты в своей массе принадлежат государству, что в основном связано с их низкой коммерческой привлекательностью. При этом эксплуатация таких объектов часто выполняется организациями спортивной подготовки, либо государственными органами, чьи профессиональные компетенции лежат в других областях.

Стратегическая задача. *Разработка и реализация комплекса мер по развитию футбольной инфраструктуры и повышению эффективности ее использования, включая:*

- создание всероссийского реестра объектов футбольной инфраструктуры всех видов собственности;
- проведение сертификации объектов футбольной инфраструктуры;
- разработка нормативов обеспеченности населения футбольной инфраструктурой;
- определение нормативов обеспеченности спортивной инфраструктурой (в том числе футбольными полями) образовательных организаций;
- гармонизацию футбольных инфраструктурных программ различных субъектов футбола: единое планирование, определение объемов финансирования в рамках объединенного бюджета, контроль исполнения;
- внедрение типовых проектов объектов спорта для обеспечения массового любительского футбола;
- введение в эксплуатацию новых и реконструкция существующих объектов футбольной инфраструктуры – манежей, стадионов, полей, тренировочных площадок (в рамках существующих и новых инфраструктурных программ Минспорта России, РОИВ и РФС);
- определение показателей эффективности использования для разных типов объектов футбольной инфраструктуры;
- развитие системы оценки эффективности деятельности органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации в области развития и эксплуатации футбольной инфраструктуры;
- разработка финансовых стимулов (например, налоговые льготы, снятие отраслевого запрета на приватизацию спортивных объектов, обуславливаемое рядом требований и пр.) и др.

В качестве *контрольных индикаторов* успешной реализации Стратегии по направлению выбраны:

- динамика количества тренировочных полей и площадок;
- динамика количества футбольных полей стандартного размера с искусственным покрытием;
- динамика количества футбольных полей стандартного размера с искусственным покрытием и с подогревом;
- динамика количества футбольных полей стандартного размера с натуральным покрытием;
- динамика количества футбольных полей стандартного размера с натуральным покрытием и с подогревом;

- динамика количества футбольных манежей с полями для тренировочных занятий;
- динамика количества футбольных манежей с полями стандартного размера;
- динамика количества футбольных стадионов с вместимостью трибун 1 500 мест и более;
- динамика количества футбольных стадионов с вместимостью трибун более 10 000 мест и более;
- динамика количества объектов футбольной инфраструктуры, удовлетворяющих регламентам УЕФА по проведению юношеских соревнований.

Кадровое обеспечение реализации основных направлений

Большая проблема российского футбола - недостаток высококвалифицированных кадров практически во всех сферах деятельности: тренеры, судьи, управленческие кадры, специалисты по безопасности, врачи и другие медицинские работники, спортивные юристы, агрономы, эксперты по содержанию и использованию объектов футбольной инфраструктуры, методисты. Список профессий, без которых футбол не сможет развиваться как спорт №1, достаточно широк.

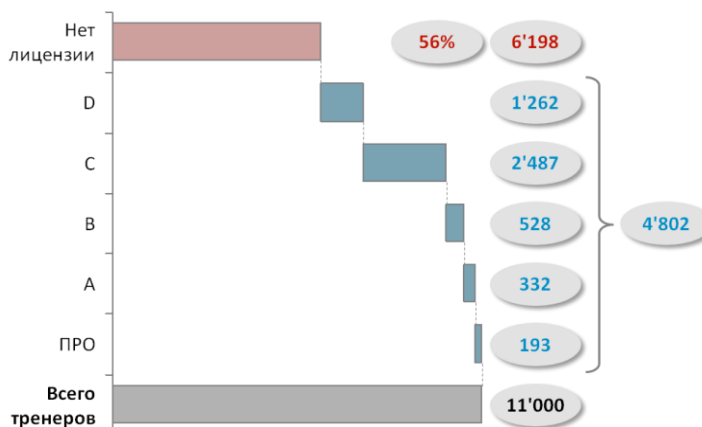
В первую очередь необходимо провести анализ и составить ведомость количественной потребности в специалистах в сфере футбола на каждый год.

Тренерские кадры

В настоящее время в Российской Федерации действует 7 центров подготовки специалистов в сфере футбола. Единственным профессиональным направлением, в котором разработаны программы подготовки и производится обучение, является тренерская деятельность.

Сравнительные цифры по другим странам показывают, что на сегодняшний день тренеры - самое проблемное направление, достигнуть качественных изменений в котором будет очень непросто и затратно по времени и ресурсам.

В частности, в настоящее время в России работает более 11 тыс. тренеров по футболу, из них имеют действующие лицензии РФС и/или УЕФА — только 4,8 тыс. человек, т.е. менее половины. Для сравнения, количество тренеров в Германии, сертифицированных по В-УЕФА, превышает число российских в 41 раз (21 731 против 528).



Количество тренеров в России в разбивке по уровням лицензий.⁴

Стратегическая задача. Реформа тренерской подготовки, обеспечивающая рост численности тренеров с квалификациями РФС, УЕФА.

⁴ Данные РФС.

В рамках Стратегической задачи необходимо:

- произвести информационный учет всех тренеров, задействованных в сфере футбола;
- пересмотреть существующую систему, определяющую соответствие тренерской квалификации (лицензии) перечню работ, к выполнению которых допускается тренер;
- провести работу с органами государственной власти, направленную на конвертацию и интеграцию государственных тренерских категорий и лицензий РФС;
- расширить «линейку» тренерских лицензий РФС (ввести лицензии категорий Е, F... для работы в низших уровнях футбола: массовом школьном, самоорганизованном) с возможностью их упрощенного получения;
- обеспечить условия для работы тренера в соответствии с обновленным федеральным стандартом спортивной подготовки по футболу;
- обеспечить возможность получения электронного дистанционного тренерского образования (он-лайн курсы с возможностью сдачи экзамена в авторизованном центре подготовки);
- существенно увеличить количество авторизованных центров подготовки тренеров;
- повысить качество подготовки тренеров в авторизованных центрах подготовки тренеров, реализовав программу «Учить учителей»;
- разработать меры по повышению престижности работы тренера (зарплата высококвалифицированного тренера должна быть сравнимой с зарплатами других специалистов в регионе).

Новая образовательная система для тренеров должна содержать инструменты/возможности, стимулирующие тренеров к постоянному повышению и подтверждению своего профессионального уровня.

Судьи

В настоящее время в Российской Федерации функционирует ряд школ футбольных арбитров, действующих по самостоятельно разработанным программам и не классифицирующих выпускников.

По данным РФС, число судей на февраль 2017 составляет 4500 человек, что не соответствует потребностям даже текущего объёма проводимых на всех уровнях игр. Необходимо – 7000 человек. Согласно Стратегии, число занимающихся футболом должно значительно увеличиться, что в свою очередь предъявит более жёсткие требования к числу арбитров.

Недостатки в качестве судейства на профессиональном уровне имеют корни в общем уровне подготовки и уровне конкуренции между судьями. Показательна низкая представленность российских рефери на матчах международного уровня.

К сдерживающим факторам относится отсутствие системной пирамиды подготовки судей, отсутствие чётко формализованного пути развития арбитров в профессии и недостаточная независимость системы судейства.

Стратегическая задача 1. Организация подготовки судей

В рамках Стратегической задачи необходимо:

1. Построение пирамиды подготовки судей:

Первая ступень пирамиды - курсы подготовки арбитров при футбольных школах. Начало карьеры судьи с 14-16 лет - обслуживание детских матчей.

Судейство – профессия практики. Чем раньше начинаешь, тем большего возможно достичь. Глубокое понимание футбола с точки зрения игрока – дополнительный плюс и в перспективе серьёзное конкурентное преимущество российского судейского корпуса по сравнению с другими странами.

Обучение смежной футбольной профессии – шанс трудоустройства в футболе для тех, кто не стал профессиональным игроком.

Отдельные клубы уже внедрили в процесс подготовки воспитанников программы молодых тренеров, которые могут быть дополнены программами молодых арбитров.

При этом клубная принадлежность будущих судей не является критической проблемой для системы, что показывает опыт Швейцарии, сделавшей ставку в подготовке арбитров на клубные академии.

Вторая и основная ступень – система подготовки, повышения квалификаций и регулярной профессиональной оценки судей через существенно расширенную систему Школ арбитров.

2. Создание системы скаутинга судей на уровне РФС, аналогичной по процессам программам поиска игроков.

Важно отметить, что нецелесообразно отказываться от притока судей не из числа воспитанников футбольных школ. Старт карьеры арбитра, способного дорасти до обслуживания профессиональных матчей высшего уровня, возможен в возрасте до 28 лет (для бывших профессиональных игроков РФПЛ, ФНЛ – до 30 лет).

3. Создание на базе Школ арбитров экспресс-курсов для судей начальной категории с целью снизить барьер входа в профессию и вовлечь большее число людей в судейство, в том числе любительского уровня. С этой же целью необходимо внедрение через ЕИАС РФС дистанционных курсов для начинающих арбитров на местах.

4. Внедрение прозрачных и открытых схем принятия решений, критериев о продвижении судей на следующий профессиональной уровень.

5. Разработка и утверждение критериев, согласованных с нормативами Минспорта России, квалификационных уровней арбитров.

6. Разработка и утверждение программ подготовки арбитров, единой для всех центров подготовки.

7. Систематизация работы судей через ЕИАС РФС .

8. Комплексная PR кампания, направленная на формирование привлекательного образа профессии и повышение доверия к судьям в глазах аудитории.

9. Качественные кадры необходимо не только подготовить, но и удержать в профессии. Для этого нужно сформировать такую систему оплаты труда судей, которая бы позволяла с переходом на каждый следующий уровень всё больше концентрироваться только на этой работе как основной. На высоких уровнях, включающих все профессиональные матчи, к сдельной части должна прибавляться фиксированная ежемесячная оплата.

Стратегическая задача 2. *Обеспечить независимость судейства в профессиональном футболе.*

Остро стоит проблема независимости судебных решений как на поле, так и в части организации судейского сообщества.

Независимость невозможна без прозрачных и гарантированных источников финансирования как непосредственной работы судей, так и иной деятельности направления, включая программы подготовки. Необходимо разработать комплекс мер, гарантирующих абсолютную независимость судейского сообщества.

В ряду мер необходимо предусмотреть:

- обеспечение независимости в вопросах финансирования работы судейства;
- обеспечение невозможности совмещения работы действующим арбитром или инспектором с административными должностями в органах управления футболом, влияющими на вынесение решений, связанных с судейством
- формирование независимой профильной экспертно-технической комиссии и определение четких публичных критериев участия в работе данной комиссии;
- обеспечение рассмотрения спорных моментов судейства в исключительно дистанционном режиме, без коллегиального обсуждения и с анонимным голосованием.

Управляющие кадры

Не менее важно привлечение к работе в футбольных организациях высококвалифицированных управленцев. В настоящее время отсутствует система повышения квалификации, переподготовки и аттестации управляющих кадров в сфере футбола.

Стратегическая задача 1. Разработка программ подготовки управляющих кадров.

С учетом государственных требований необходимо разработать программы повышения квалификации и переподготовки управленческих кадров в футболе, включающих в себя следующие темы:

- управление футбольной организацией (стратегия, структура, управление персоналом, система контроля качества);
- правовое регулирование спортивной деятельности;
- финансовый менеджмент;
- маркетинг и коммуникации;
- организация и проведение футбольных мероприятий;
- инфраструктура (планирование, обслуживание, эффективное использование объектов);
- безопасность, антирасизм, антидопинговая пропаганда, социальная ответственность;
- информационные системы в управлении футболом.

Стратегическая задача 2. Организация системы подготовки управляющих кадров.

Необходимо организовать систему переподготовки и повышения квалификации, в которой смогут участвовать руководители и сотрудники федераций, футбольных клубов, учреждений спортивной подготовки.

Персонал, задействованный в организации футбольных процессов

Не менее важно активизировать формирование современных систем подготовки всех профессий, участвующих в футбольных процессах. Необходима система дополнительного образования для менеджеров, специалистов по спортивному маркетингу, юристов и иных специалистов, чья дополнительная подготовка будет соответствовать особым требованиям к работе в футболе.

Стратегическая задача. Разработка программ подготовки всех категорий футбольного персонала:

- медицинских работников;
- сотрудников служб безопасности и офицеров по работе с болельщиками;
- специалистов по управлению и обслуживанию объектов футбольной инфраструктуры;
- маркетологов;

Комплексным решением проблемы должно стать:

- формирование реестра специальностей, специфическая подготовка в которых существенно влияет на развитие футбола;
- разработка программы подготовки и повышения квалификации для этих специальностей;
- внесение изменения в Положения о центрах подготовки специалистов в сфере футбола;
- разработка положения об аттестации центров подготовки специалистов в сфере футбола;
- сертификация РФС центров подготовки специалистов по обучению в каждой отдельной программе.

В качестве *контрольных индикаторов* успешной реализации Стратегии по направлению выбраны:

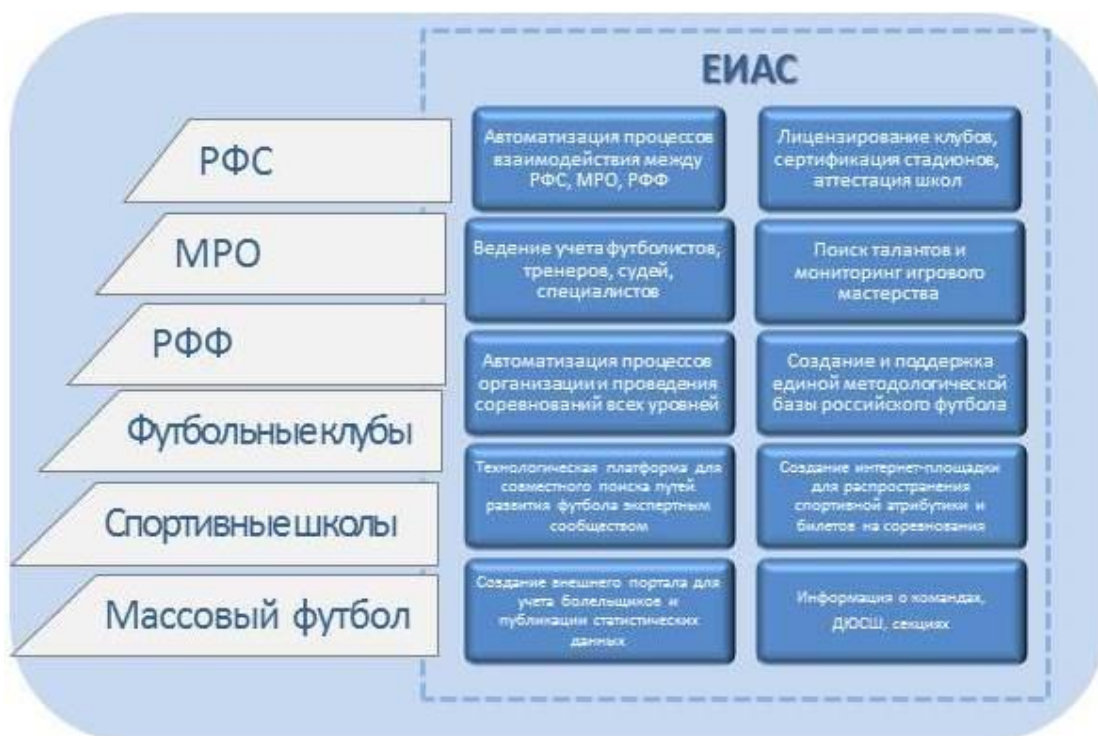
- динамика численности тренеров с лицензиями УЕФА (в разрезе уровня лицензий);
- динамика численности тренеров с лицензиями РФС (в разрезе уровня лицензий);
- динамика численности судей, внесенных в систему ЕИАС РФС;
- динамика количества центров подготовки специалистов в сфере футбола;
- динамика численности инструкторов-преподавателей, прошедших обучение на специализированных курсах РФС по программе «Учить учителей»;
- динамика количества разработанных и утвержденных курсов обучения РФС по различным специальностям;
- динамика численности специалистов, прошедших обучение по программам РФС (в разрезе каждой специальности).

Единая информационно-аналитическая система

Цель: Создание инструмента для эффективного управления футболом

Текущая ситуация, требующая исправления:

Отсутствие единства в управлении отраслью сказывается и на отсутствии единого источника/ресурса получения сведений о состоянии развития отрасли: количестве занимающихся футболом, количестве и качестве объектов футбольной инфраструктуры, школах, тренерах и пр.



ЕИАС в иерархии управления футболом

Популяризация футбола в стране и внедрение Стратегии 2030 требуют адекватного информационно-аналитического обеспечения.

Создание единого информационного пространства необходимо для:

- гармонизации деятельности всех субъектов футбола,
- расширения аналитических возможностей РФС и всех субъектов футбола для принятия более качественных управленческих решений,
- оценки эффективности работы тренеров и других футбольных специалистов,
- повышения прозрачности всех процессов в футболе.

Реализация большинства задач Стратегии 2030 базируются на использовании Единой информационно-аналитической системы.

Стратегическая задача. «Разработка и модернизация модулей ЕИАС РФС».

В целевом состоянии ЕИАС создаст единое информационное пространство между всеми субъектами футбола — лигами, клубами, игроками, судьями и т.д. Ключевыми функциями ЕИАС при этом станут:

- сквозная паспортизация всех ключевых субъектов футбола;
- автоматизация процессов взаимодействия между субъектами футбола;
- формирование, обработка и визуализация данных для всех субъектов футбола;
- функции мониторинга, анализа, моделирования и прогнозирования, позволяющие осуществлять контроль реализации Стратегии и упреждать возможные отклонения;
- предоставление стандартизированной и настраиваемой отчетности, в т.ч. финансовой для всех субъектов футбола;
- предоставление площадки для распространения передового зарубежного и отечественного опыта подготовки тренеров, судей, футболистов.

ЕИАС РФС состоит из двух частей - административной и публичной (подсистема футбольного менеджмента и подсистема маркетинга в футболе).



Структура единой информационно-аналитической системы (проект)

Контрольным индикатором успешной реализации Стратегии по направлению является внедрение модулей ЕИАС РФС в соответствии с утвержденным планом-графиком.

Чемпионат мира - 2018

В футболе невозможно гарантировать успех национальной сборной команды. Поэтому в рамках подготовки и проведения Чемпионата мира 2018 года имеет смысл обозначить следующую цель:

Цель: Рост популярности футбола в России, независимо от результатов национальной сборной команды. Объединение страны вокруг мотивированной сборной команды России.

Стратегическая задача 1. *Реализация Плана подготовки Национальной сборной команды к Чемпионату мира 2018.*

Стратегическая задача 2. *Разработка и реализация информационной (-ых) кампании(-й) /проектов в рамках подготовки и проведения Кубка Конфедераций 2017 и Чемпионата мира 2018, в частности:*

- освещение хода подготовки, повышение осведомленности о составе национальной сборной;
- массовое распространение информации о футболе и происходящих в отрасли позитивных изменениях;
- создание и показ фильмов про российский футбол и легендарных футболистов;
- создание и показ тематических телевизионных шоу;
- открытие музея футбола (включая его виртуальную версию в сети Интернет);
- организация тематических фан-зон во всех городах Российской Федерации с численностью населения более пятисот тысяч человек.

Стратегическая задача 3. *Реализация программы «Наследие»*

Важным аспектом в рамках ЧМ 2018 является разработка программ по использованию инфраструктуры после его завершения. С целью обеспечения эффективного использования объектов инфраструктуры после завершения ЧМ 2018 Министерством спорта России совместно с субъектами Российской Федерации была разработана программа «Наследие»⁵ предусматривающая:

- эффективное управление стадионами после проведения ЧМ 2018, а также развитие на базе построенных тренировочных площадок профильных детско-юношеских организаций спортивной подготовки по футболу;
- обеспечение целевого дохода от стадиона для обеспечения окупаемости не только операционных, но и инвестиционных затрат.

Стратегическая задача 4. *Внедрение стратегии устойчивого развития*

Для максимального сокращения негативного влияния и реализации позитивного воздействия ЧМ 2018 на общество, экономику и окружающую среду Оргкомитет «Россия-2018» совместно с ФИФА разработали стратегию в области устойчивого развития, внедрение которой необходимо обеспечить.

В качестве *контрольных индикаторов* успешной реализации Стратегии по направлению выбраны:

- расширение аудитории ЧМ 2018 в Российской Федерации;
- доля аудитории, положительно оценивающая результаты Сборной команды России;
- эффективность эксплуатации стадионов и других объектов футбольной инфраструктуры, введенных в эксплуатацию к Чемпионату мира 2018.

⁵ Утвержденная приказом Минспорта России от 26.06.2015 № 679 «Концепция наследия чемпионата мира по футболу по обеспечению эффективного использования в постсоревновательный период спортивных объектов с учетом потребностей субъектов Российской Федерации»

Информационное обеспечение реализации основных направлений

Текущая ситуация, требующая изменений.

Не смотря на все усилия, предпринятые в последние несколько лет профессиональным клубным футболом (достойное выступление в европейских клубных турнирах, рост странового рейтинга УЕФА, привлечение в клубы иностранных «звезд» и рост зрелищности Чемпионата и пр.) опросы показывают, что интерес к футболу в стране падает.

Во многом это обусловлено тем, что в медийном пространстве акцентируется внимание на проблемах футбола: неудачах сборной на последних чемпионатах, вопросах лимита на легионеров, скандалах с тренерами и игроками вне матчей и т.п. Все это очень негативно влияет на восприятие футбольной отрасли в целом и мешает ей развиваться.

Необходимо преодолеть эту ситуацию и заложить основы развития новой системы восприятия всех элементов российского футбола: сформулировать мощную объединяющую идею, выстроить систему поддерживающих мероприятий.

Стратегическая задача. *Разработка и реализация комплекса мер по популяризации футбола в стране, включающих:*

- обеспечение широкого освещения подготовки и проведения Кубка Конфедераций в 2017 году и Чемпионата мира в 2018 году, Чемпионата Европы 2020;
- всестороннюю популяризацию сборных команд, профессионального футбола;
- полномасштабную информационную кампанию в поддержку футбола на уровне страны, продвижение футбола через освещение в СМИ;
- расширение на телеканалах трансляций футбольных матчей и передач, посвященных футболу;
- активное привлечение к позитивному освещению футбола ведущих спортивных специалистов, спортсменов, общественных деятелей;
- проведение мастер-классов в городах с участием профессиональных игроков;
- издание методических материалов и пособий, в том числе доступных в ЕИАС;
- обеспечение информационного представительства всех субъектов футбола в интернет пространстве, отражающего всю полноту и многообразие футбольных процессов;
- обеспечение устойчивой положительной репутации РФС, как организации, обеспечивающей развитие футбола в стране.

В качестве *контрольных индикаторов* успешной реализации Стратегии по направлению выбраны:

- динамика численности интересующихся футболом в Российской Федерации;
- динамика аудитории, положительно оценивающей результаты сборных команд Российской Федерации;
- динамика аудитории, положительно оценивающей результаты профессионального футбола;
- динамика аудитории, положительно оценивающей результаты работы РФС.

Управление Стратегией

Для успеха Стратегии выделено два основных рычага, которые будут обеспечивать поддержку внедрения инициатив:

1. Обеспечение единства в целеполагании и управлении футбольной отраслью.
2. Внедрение единой информационно-аналитической системы.

Единство и целеполагание в управлении отраслью.

Создание условий для консолидации усилий всех субъектов в отношении футбола.

Текущая ситуация, требующая изменений:

Развитию футбола в России мешают недостаточная координация принимаемых усилий, а также разрозненное и фрагментарное финансирование.

Строительство, ремонт и содержание объектов футбольной инфраструктуры финансируются преимущественно региональными бюджетами. Большинство программ возведения новых объектов инфраструктуры реализуется по программам софинансирования федерального и регионального бюджетов.

Целеполагание, финансирование и контроль за работой учреждений спортивной подготовки по футболу осуществляется учредителями, к числу которых относятся муниципальные образования и региональные органы исполнительной власти в сфере физической культуры и спорта или образования.

На развитие отрасли влияет большое количество стратегических и регламентирующих документов, выпускаемых различными субъектами футбола и не гармонизированных друг с другом. Некоторые стратегические задачи невозможно решить без участия непрофильных федеральных органов исполнительной власти.

Для того, чтобы эффективно использовать направляющиеся в отрасль ресурсы, необходимо выстроить конструкцию управления - найти решение для консолидации разрозненных усилий всех заинтересованных лиц - разработать инструмент, позволяющий синхронизировать действия всех субъектов футбола и организаций, участвующих в футбольных процессах.

Консолидирующую роль может выполнить РФС, как общероссийское общественное объединение, основной обязанностью которого является обеспечение развития футбола в Российской Федерации.



Стратегическая задача 1. РФС - современный, прозрачный и заслуживающий доверие орган управления футбольной отраслью и внедрением Стратегии 2030.

Чтобы справиться с интеграционной задачей и реализовать программу реформ, РФС необходимо соответствующим образом настроить управленческие процессы, а для этого создать и внедрить Стандарты эффективного управления (*Good Governance*) в соответствии с лучшими зарубежными практиками.

Принципы Эффективного управления, требующиеся для внедрения в РФС и на всех уровнях российского футбола:

Прозрачность и дисциплина – наглядность деятельности, понятный процесс принятия решений и их исполнения, доступность информации о процессе и результатах деятельности.

Подотчетность – контроль деятельности со стороны основных заинтересованных сторон.

Адекватная структура управления – структура управления соответствует задачам и объему ответственности.

Эффективность и продуктивность – результаты работы отвечают потребностям заинтересованных сторон, достигаются в разумные сроки и при оптимальном использовании ресурсов.

Вовлеченность – представленность и активное участие всех заинтересованных сторон в процессе принятия решений.

Главенство закона – правила и стандарты применяются единообразно и беспристрастно.

Уважение и диалог – ориентация на интеграцию и консенсус при принятии решений.

Стратегическая задача 2. Создание механизма внедрения Стратегии.

Для реализации внедрения Стратегии 2030 и разработки конкретных программ развития необходимо создать «вертикаль управления» в РФС:



* - или другое профильное структурное подразделение РФС

Основные задачи Комитета программ развития футбола РФС:

- управление и контроль за внедрением Стратегии 2030;
- контроль выполнения целей и индикаторов Стратегии;
- взаимодействие с руководством ФОИВов по вопросам реализации Стратегии.

Список контрольных индикаторов настоящей Стратегии и их значений, а также План мероприятий определяются и регулярно актуализируются Комитетом программ развития РФС и утверждаются Исполкомом (Бюро Исполкома) РФС.

Комитет программ развития футбола РФС координирует работу Департамента развития РФС и прочих департаментов РФС в части профильных вопросов.

В задачи Департамента развития РФС входят:

- детализация программ и проектов;
- разработка рекомендаций;
- обеспечение внедрения;
- обеспечение взаимодействия между сторонами;
- вовлечение экспертов.

Критическую роль в процессах контроля внедрения Стратегии и её актуализации должна сыграть ЕИАС РФС. Мероприятия по надлежащей постановке на её основе статистической работы в российском футболе – условие реализации изменений. Необходимо внедрение и использование современных инструментов мониторинга деятельности множества разрозненных субъектов футбола.

Стратегическая задача 3. Обеспечение вовлеченности и взаимодействие с федеральными и региональными органами исполнительной власти в части развития футбола

Цели и задачи федеральных органов исполнительной власти (ФОИВов) в рамках развития футбола определены в соответствии с их сферой ответственности:

Орган	Цели	Задачи
Минспорт России	<p>повышение популярности и массовости футбола</p> <p>обеспечение подготовки базы конкурентоспособных молодых игроков для удовлетворения потребностей профессионально о футбола</p> <p>поддержка профессиональных клубов и сборных Российской Федерации для улучшения результатов</p>	<p>организация строительства и поддержания в соответствующем состоянии необходимых объектов спортивной инфраструктуры;</p> <p>обеспечение прозрачного доступа к информации по таким объектам и возможностей их использования населением;</p> <p>вовлечение частного сектора в управление объектами спортивной инфраструктуры;</p> <p>проведение приватизации объектов инфраструктуры, когда это целесообразно;</p> <p>обеспечение условий для занятости достаточного количества квалифицированных специалистов (таких как тренеры, судьи) в массовом и любительском футболе;</p> <p>организация подготовки футболистов по современным методикам;</p> <p>обеспечение контроля качества подготовки футболистов в соответствующих организациях;</p> <p>организация эффективной системы соревнований среди команд организаций спортивной подготовки;</p> <p>обеспечение системы эффективных переходов между этапами совершенствования спортивного мастерства</p>

Орган	Цели	Задачи
Минобрнауки России	поддержка повышения популярности и массовости футбола в рамках обучения образовательных учреждений	<p>разработка методических рекомендаций по проведению в общеобразовательных школах уроков физической культуры с игровыми элементами футбола;</p> <p>организация занятий футболом в общеобразовательных школах;</p> <p>организация соревнований по футболу среди общеобразовательных школ;</p> <p>разработка положений и методических рекомендаций по введению занятий футболом в систему дополнительного образования – группы продленного дня;</p> <p>обеспечение возможностей для совмещения получения среднего общего образования и занятий футболом в организациях спортивной подготовки.</p>
МВД России	повышение уровня безопасности посещения спортивных футбольных мероприятий	<p>реализация мероприятий по профилактике противоправного поведения футбольных болельщиков;</p> <p>реализация мероприятий по обеспечению общественного порядка на объектах спорта, предназначенных для занятий или проведения соревнований по футболу.</p>
Минздрав России	организация и поддержание необходимого уровня здравоохранения конкурентоспособных молодых игроков	<p>разработка методических рекомендаций о влиянии футбола на здоровье человека;</p> <p>обеспечение контроля за физическим состоянием занимающихся в организациях спортивной подготовки по футболу.</p>
ФМБА	поддержание конкурентоспособности спортсменов сборных команд Российской Федерации на международных соревнованиях	<p>медицинское и медико-биологическое обеспечение спортсменов сборных команд РФ</p>

Орган	Цели	Задачи
РОИВ	развитие футбола как вида спорта в соответствии с настоящей Стратегией и с учетом индивидуальной специфики каждого субъекта Российской Федерации	<p>детализация плана внедрения инициатив согласно Стратегии, проработанных на уровне ФОИВов, с учетом специфики каждого субъекта;</p> <p>обеспечение внедрения инициатив Стратегии, ответственность за которые несут органы государственной власти, в срок и в полной мере;</p> <p>предоставление необходимой информации в части работы по развитию футбола;</p> <p>оказание необходимой поддержки региональным федерациям футбола и РФС в части внедрения инициатив Стратегии;</p> <p>оказание необходимой поддержки органам местного самоуправления в части внедрения инициатив Стратегии.</p>
Органы местного самоуправления	развитие массового и любительского футбола в соответствии с настоящей Стратегией	<p>поддержка популяризации и продвижения футбола как вида спорта;</p> <p>поддержка организации соревнований на местном уровне;</p> <p>предоставление необходимой информации в части работы по развитию футбола;</p> <p>оказание необходимой поддержки органам исполнительной власти субъектов Российской Федерации в части внедрения инициатив Стратегии;</p> <p>оказание необходимой поддержки региональным федерациям футбола в части внедрения инициатив Стратегии.</p>

Детализация ответственности и конкретные задачи органов исполнительной власти будут уточнены на этапе разработки программ и мероприятий Стратегии 2030.

Для координации усилий непрофильных федеральных органов исполнительной власти (МВД России, Минобрнауки России, Минфин России, Минздрав России и др.) предлагается **создание Координационного Совета Стратегии 2030** (по образцу Координационного совета ЧМ 2018).

Для контроля усилий по развитию футбола на уровне регионов предлагается найти решение для укрепления вертикали управления отраслью на уровне РФС-МРО-Региональные федерации.

Стратегическая задача 4. Создание механизма внедрения Стратегии на региональном уровне.

В ходе подготовки Стратегии региональные органы исполнительной власти определили направления, уровни и дисциплины футбола, в которых планируют сосредоточить свои усилия по развитию (см. Приложение №3). Рассмотрены типы инфраструктурных объектов, строительство которых возможно на условиях софинансирования.

Согласно нормативных документов Минспорта России, РФС утверждает Программу развития футбола на каждый олимпийский цикл. Представляется целесообразным на этот же период органам исполнительной власти субъектов России рассматривать и утверждать Региональную Программу развития футбола, сформированную местными федерациями футбола и согласованную с РФС.

На основании Программ развития и с учетом долгосрочных задач целесообразно заключение Договора о проведении мероприятий по развитию футбола между органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации и РФС, при участии наиболее активных субъектов футбола в регионе – местной федерации, профессионального клуба, центра подготовки футболистов, центра подготовки специалистов в сфере футбола и других.

Стратегическая задача 5. Формирование и активное продвижение интересов российского футбола на международном уровне.

Необходимо расширять количество представителей российского футбола в различных органах ФИФА и УЕФА, активно участвовать в формировании системы международного регулирования развития футбола, участвовать в максимально возможном количестве международных проектов указанных международных футбольных федераций, укреплять двусторонние международные спортивные связи с иными национальными футбольными федерациями, развивать техническое и информационное сотрудничество с ними.

Также необходимо бороться за сохранение/увеличение представленности российских клубов в международных соревнованиях. Последние негативные изменения в формате Лиги Чемпионов УЕФА не получили консолидированного ответа от российского футбола. Впереди – ещё ряд существенных изменений. И к ним надо готовиться заранее и сообща.

Стратегическая задача должна найти отражение в:

- расширении представительства российского футбола в органах управления отраслью (FIFA, UEFA) и прочих отраслевых организациях;
- проведении на территории Российской Федерации крупных международных футбольных мероприятий (ЧМ, ЧЕ, ОИ, финалов европейских клубных турниров – ЛЧ, ЛЕ, Суперкубок УЕФА);
- укреплении связей с зарубежными футбольными федерациями (рост количества программ по обмену опытом для всех субъектов футбола) и пр.

Контрольным индикатором успешной реализации Стратегии по направлению является «Полнота исполнения Плана мероприятий Стратегии, %».

Приложение 1. Целевые показатели Стратегии

	Наименование показателя	Единица измерения	2017	2021	2025	2030
1.	Доля граждан, систематически занимающихся футболом	<i>% от общей численности населения</i>	1,8%	3,5%	5%	7%
2.	Численность занимающихся в учреждениях спортивной подготовки	<i>Тыс. человек</i>	400	450	550	700
3.	Количество регионов, в которых футбол включен в перечень базовых видов спорта	<i>Единиц</i>	20	30	40	50
4.	Численность тренеров, имеющих лицензию РФС УЕФА, зарегистрированных в ЕИАС РФС и работающих в системе подготовки спортивного резерва	<i>Тыс. человек</i>	н/д	5	7,5	10
5.	Попадание молодежных и юношеских сборных на заключительные этапы Первенств Европы и мира, Олимпийские игры	<i>% от числа турниров</i>	20%	40%	60%	80%
6.	Количество Региональных центров подготовки футболистов	<i>Единиц</i>	20	20	40	60
7.	Количество центров подготовки специалистов в сфере футбола (тренеров, судей, менеджеров-управленцев, прочих специалистов), аккредитованных РФС	<i>Единиц</i>	7	15	30	60
8.	Единовременная пропускная способность объектов футбольной инфраструктуры, зарегистрированных в ЕИАС РФС	<i>%</i>	н/д	20%	30%	50%
9.	Место России в клубном рейтинге УЕФА ⁶	<i>место</i>	6	5	5	5

⁶ данный показатель актуален при текущих правилах подсчёта рейтинга и при условии, что все сильнейшие лиги мира выступают в зоне УЕФА

Приложение 2. План мероприятий Стратегии

Мероприятие/Задача	Срок реализации (начало–завершение)	Ответственный исполнитель	Источник финансирования
1. Профессиональный клубный футбол			
1.1. Рассмотрение возможности передачи РФПЛ/ ФНЛ коммерческих прав на соревнования на долгосрочной основе (более 10 лет)	2017	РФС, РФПЛ, ФНЛ	Не требуется
1.2. Рассмотрение возможности введения профессиональными лигами дополнительных требований к своим членам (участникам проводимых соревнований)	2018	РФС, РФПЛ, ФНЛ	Не требуется
1.3. Разработка комплекса финансовых стимулов по привлечению частного капитала к финансированию клубов, а также формирование списка поправок в действующее законодательство, направленных на создание условий, позволяющих лигам и клубам повысить экономическую эффективность	2017	Минэкономразвития России, Минфин России, Минспорт России, РФС	Не требуется
1.4. Разработка и внедрение механизмов передачи стадионов ЧМ-2018 в пользование клубам на льготных условиях	2017-2019	Минспорт России, РОИВы, Клубы РФПЛ, ФНЛ	Не требуется
1.5. Рассмотрение возможности перехода на лимит по схеме «10+15» в заявке на сезон в Чемпионате России	2017-2018	Минспорт России, РФС, РФПЛ	Не требуется
1.6. Подготовка предложений для перехода на требования по игрокам из собственных систем воспитания и выпускникам национальной системы подготовки в заявке клуба на сезон и качественные требования к легионерам	2017-2018	РФС, РФПЛ	Не требуется
1.7. Подготовка и внедрение новых правил лицензирования клубов РФПЛ/ФНЛ, направленных на развитие инфраструктурных, коммерческих, финансовых аспектов деятельности клубов, а также развитие молодежного футбола	2018	РФС, РФПЛ, ФНЛ	Не требуется
1.8. Подготовка предложений по изменению формата проведения соревнований	2017-2018	РФС, РФПЛ, ФНЛ, ПФЛ	Не требуется

Мероприятие/Задача	Срок реализации (начало–завершение)	Ответственный исполнитель	Источник финансирования
1.9. Доработка и дальнейшее внедрение стратегии РФПЛ, направленной на улучшение имиджа и коммерческой ценности продукта	2018-2019	РФПЛ	РФПЛ
1.10. Разработка единого (межведомственного) комплекса мероприятий, направленного на профилактику и решение проблем противоправного поведения футбольных болельщиков	2017-2018	Минспорт России, МВД России , РОИВ РФС, РФПЛ, ФНЛ, ПФЛ,	Не требуется
1.11. Формирование и утверждение в РФС программ развития ФНЛ и ПФЛ, встроенных в общее целеполагание российской футбольной системы	2017	РФС ФНЛ, ПФЛ	Не требуется
1.12. Внедрение программ развития ФНЛ и ПФЛ	2018 – в соответствии с программами развития	ФНЛ, ПФЛ	РОИВ, ФНЛ, ПФЛ, спонсоры и инвесторы
2. Сборные команды Российской Федерации			
2.1. Разработка и утверждение концепции функционирования «вертикали» сборных команд Российской Федерации	2017	РФС	Не требуется
2.2. Разработка, согласование с профессиональными лигами и утверждение единого методического обеспечения подготовки футболистов для всех сборных команд Российской Федерации	2017	РФС, РФПЛ, ФНЛ, ПФЛ	Не требуется
2.3. Формирование единого тренерского штаба сборных команд Российской Федерации	2017	РФС	РФС
2.4. Разработка информационных кампаний, поддерживающих имидж Национальной сборной команды Российской Федерации перед Чемпионатом мира 2018	2017-2018	РФС, подрядчик	РФС
2.5. Подготовка требований и создание Общероссийских центров футбола для сборных команд Российской Федерации	2017-2020	Минспорт России, РФС	Минспорт России

Мероприятие/Задача	Срок реализации (начало–завершение)	Ответственный исполнитель	Источник финансирования
2.6. Разработка стратегии улучшения имиджа и коммерческой ценности института сборных команд Российской Федерации	2019	РФС	РФС
2.7. Формирование среднесрочных (2-3 года) планов работы сборных команд Российской Федерации	2018-2030	РФС	РФС
2.8. Разработка и внедрение модуля ЕИАС РФС «Система мониторинга состояния здоровья и уровня подготовленности футболистов». Внесение данных футболистов основного и резервного составов сборных команд Российской Федерации	2018	РФС	РФС
3. Система спортивной подготовки			
3.1. Разработка и утверждение единой Концепции подготовки спортивного резерва в футболе	2017	Минспорт России, РФС	Не требуется
3.2. Внесение изменений в Федеральный стандарт спортивной подготовки по виду спорта «футбол»	2017-2018	Минспорт России, РФС	Не требуется
3.3. Разработка и утверждение проекта лицензионных требований к клубам РФПЛ/ФНЛ/ПФЛ, направленных на развитие молодежного футбола	2017-2018	РФС, РФПЛ, ФНЛ, ПФЛ	Не требуется
3.4. Разработка и согласование проекта системы оценки и классификации учреждений спортивной подготовки по футболу в Российской Федерации	2017	Минспорт России, РФС	Не требуется
3.5. Проведение первичной аттестации всех учреждений спортивной подготовки по футболу в Российской Федерации	2017-2018	Минспорт России, РОИВ, РФС	Минспорт России
3.6. Разработка проекта изменения формата молодежного первенства РФПЛ для организации по принципу игры «равные с равными»	2017	РФС, РФПЛ	Не требуется
3.7. Разработка и утверждение новой системы детско-юношеских соревнований в Российской Федерации, организованной по принципу игры «равных с равными»	2017	Минспорт России, РФС	Минспорт России

Мероприятие/Задача	Срок реализации (начало–завершение)	Ответственный исполнитель	Источник финансирования
3.8. Подготовка предложений по стимулированию создания вторых команд во всех профессиональных клубах Российской Федерации	2017	РФС, РФПЛ, ФНЛ, ПФЛ	Не требуется
3.9. Разработка комплекса стимулов по привлечению частного капитала к финансированию профильных учреждений спортивной подготовки	2018	Профильные ФОИВ, РОИВ	Не требуется
3.10. Разработка комплекса мероприятий по упрощению попадания юных футболистов в профессиональный футбол	2017-2018	РФС, РФПЛ, ФНЛ, ПФЛ	Не требуется
Проект Региональных центров подготовки футболистов (РЦПФ) – проект РФС «Поиск талантов»			
3.11. Оценка действующих Региональных центров футбола на предмет их соответствия задачам, поставленным в рамках Стратегии	2017	РФС	Не требуется
3.12. Разработка нормативных требований для РЦПФ в части инфраструктурной, кадровой обеспеченности и пр.	2017	РФС	Не требуется
3.13. Разработка проектов финансирования УСП, получивших статус РЦПФ	2017-2020	РФС, учредители УСП	Не требуется
4. Массовый и любительский футбол			
4.1. Разработка целевого видения самоорганизованного, массового и любительского футбола. Документ включает в себя следующие информационные блоки (не ограничиваясь ими): - количество и структура лиг, целеполагание каждой из них, критерии соответствия, формат спортивных соревнований, правила перехода между уровнями; - концепция кадрового и инфраструктурного обеспечения массового и любительского футбола; - меры по привлечению самоорганизованных субъектов футбола в регулярные футбольные соревнования, организованные РФС.	2017	РФС, РОИВ	Не требуется

Мероприятие/Задача	Срок реализации (начало–завершение)	Ответственный исполнитель	Источник финансирования
4.2. Разработка и внедрение методических рекомендаций по проведению урока физкультуры на основе футбола в общеобразовательных школах	2017-2018	Минспорт России, Минобрнауки России, РФС	Минспорт России, Минобрнауки России
4.3. Разработка и внедрение методических рекомендаций по созданию программ дополнительного образования по футболу в общеобразовательных учреждениях	2017-2018	Минспорт России, Минобрнауки России, РФС	Минспорт России, Минобрнауки России
4.4. Разработка и внедрение положений о всероссийских соревнованиях среди команд детских оздоровительных лагерей	2017-2018	РОИВы, РФС	РОИВы
4.5. Разработка и реализация программ сотрудничества с Минобрнауки России и другими ведомствами, направленных на популяризацию ценностей здорового образа жизни, профилактику антисоциального поведения, антидопинговую пропаганду посредством футбола	2018-2030	ФОИВы, РФС	ФОИВы
4.6. Разработка соглашений с министерствами, ведомствами и промышленными объединениями о проведении корпоративных футбольных турниров	2018-2030	РФС, ведомства, предприятия	Не требуется
4.7. Развитие системы студенческих соревнований	2018-2030	Минобрнауки, Минспорт России, РФС, ВУЗы	Минобрнауки, Минспорта России, РФС, ВУЗы
4.8. Создание условий для вовлечения в занятия футболом девочек и девушек	2018-2030	Минспорт России, РФС	Не требуется
4.9. Внедрение мобильного приложения к Модулю ЕИАС РФС, ориентированного на субъектов массового, любительского, самоорганизованного футбола	2018-2019	РФС	РФС
5. Футбольная инфраструктура			
5.1. Создание всероссийского реестра объектов футбольной инфраструктуры всех видов собственности и ведомственной принадлежности на базе ЕИАС РФС	2017-2019	РОИВ, муниципальные органы управления, РФС, Региональные федерации,	РФС

Мероприятие/Задача	Срок реализации (начало–завершение)	Ответственный исполнитель	Источник финансирования
5.2. Внесение изменений в Нормативные документы по сертификации стадионов в части расширения сертификационных категорий для объектов массового спорта и учреждений спортивной подготовки	2017	Минспорт России, РФС	Не требуется
5.3. Проведение сертификации объектов футбольной инфраструктуры всех видов собственности и ведомственной принадлежности для категоризации и аттестации УСП	2018-2019	Минспорт России, РФС	РФС
5.4. Усовершенствование нормативов обеспеченности футбольной инфраструктурой населения	2018	ФОИВы, РФС	Не требуется
5.5. Усовершенствование нормативов обеспеченности футбольной инфраструктурой УСП в зависимости от его категории	2018	Минспорт России, РФС	Не требуется
5.6. Внесение предложения для определения нормативов обеспеченности футбольной инфраструктурой общеобразовательных организаций	2018	РФС	Не требуется
5.7. Разработка специальных показателей эффективности использования для разных типов объектов футбольной инфраструктуры	2018	Минспорт России, РФС	Не требуется
5.8. Разработка Проекта согласования футбольных инфраструктурных программ различных субъектов футбола	2017-2018	Минспорт России, РОИВы, РФС	Не требуется
5.9. Реализация действующих проектов введения в эксплуатацию новых и реконструкции объектов футбольной инфраструктуры	Весь период	Минспорт России, РФС	Минспорт России, РОИВ, внебюджетные источники
5.10. Разработка и реализация новых проектов введения в эксплуатацию новых и реконструкции объектов футбольной инфраструктуры	Весь период	Минспорт России, РФС	Минспорт России, РОИВ, внебюджетные источники
5.11. Разработка комплекса стимулов для поддержки вовлечения	2018-2019	ФОИВы, РОИВы, РФС	Не требуется

Мероприятие/Задача	Срок реализации (начало–завершение)	Ответственный исполнитель	Источник финансирования
частного капитала в развитие футбольной инфраструктуры			
6. Кадровое обеспечение			
6.1. Разработка и внедрение обучающей программы РФС для инструкторов-преподавателей по различным направлениям (программа Учить учителей)	2018	РФС	Не требуется
6.2. Разработка и внедрение единых образовательных программ для всех специалистов, задействованных в сфере футбола	2018	РФС	Профильные ФОИВ, РФС
6.3. Разработка и внедрение модуля Интернет-образования для всех специалистов, задействованных в сфере футбола (Е-образование) на базе ЕИАС РФС	2019	РФС	РФС
6.4. Внесение изменений в нормативные документы по созданию Центров подготовки специалистов в сфере футбола. Внедрение системы аккредитации таких Центров в РФС	2017	РФС	Не требуется
6.5. Согласование заказа на подготовку спортивных врачей и иных специалистов медицинского профиля	2019	Минспорт России, Минздравсоцразвития, РФС	Не требуется
6.6. Разработка комплекса мер, обеспечивающих абсолютную независимость судейства	2017	РФС	Не требуется
7. Чемпионат мира 2018			
7.1. Реализация Плана подготовки Национальной сборной команды к Чемпионату мира 2018	2017-2018	РФС	Минспорт России, РФС
7.2. Разработка и реализация информационных кампаний и проектов в рамках подготовки и проведения Кубка Конфедераций 2017 и Чемпионата мира 2018	2017-2018	ФОИВ, РФС	РФС, Оргкомитет 2018, Минспорт России

Мероприятие/Задача	Срок реализации (начало–завершение)	Ответственный исполнитель	Источник финансирования
7.3. Реализация федеральной и региональных программ «Наследие»	2018-2019	Минспорт России, РОИВ, РФС, клубы	Минспорт России, РОИВ, клубы
8. Популяризация футбола			
8.1. Разработка стратегии улучшения имиджа и коммерческой ценности института сборных РФС в долгосрочной перспективе	2019	РФС	РФС
8.2. Разработка и внедрение стратегии улучшения имиджа и коммерческой ценности РФПЛ как высококонкурентного зрелищного соревнования	2018-2019	РФПЛ	РФПЛ
8.3. Разработка и внедрение стратегии улучшения имиджа и коммерческой ценности соревнований ФНЛ/ПФЛ	2019-2020	ФНЛ/ПФЛ	ФНЛ/ПФЛ
8.4. Разработка и проведение полномасштабной информационной кампании, направленной на популяризацию занятий футболом на всех уровнях	2019-2030	Профильные ФОИВ, РФС, РОИВ	Профильные ФОИВ, РФС, РОИВ
8.5. Разработка и проведение информационной кампании, направленной на поддержание устойчивой положительной репутации РФС, как организации, обеспечивающей развитие футбола в стране	2018	РФС	РФС
8.6. Разработка, утверждение и реализация Положения об информационной политике РФС	2017	РФС	РФС
9. Управление			
9.1. Планирование, мониторинг и внедрение стратегии в соответствии со стандартами эффективного управления			
9.1.1. Утверждение и начало реализации Стратегии	2017	Минспорт России, РФС	Не требуется
9.1.2. Оценка и актуализация стратегических направлений работы, целевых показателей, мероприятий и планируемых сроков реализации. Подготовка отчетов о ходе реализации Стратегии	2017-2030	Минспорт России, РФС	Не требуется

Мероприятие/Задача	Срок реализации (начало–завершение)	Ответственный исполнитель	Источник финансирования
9.1.3. Внедрение и поддержка работы ЕИАС (по модулям), как инструмента для мониторинга за внедрением Стратегии, принятия качественных управленческих решений и улучшения обмена информацией между субъектами отрасли	2017-2030	РФС	РФС
9.2. Организационная поддержка внедрения			
9.2.1. Формирование исполнительного органа Комитета программ развития футбола РФС (Департамента развития РФС или иного профильного подразделения РФС)	2017	РФС	Не требуется
9.2.2. Назначение ответственного исполнителя (подразделения РФС) за реализацию каждого мероприятия в рамках Дорожной карты Стратегии, формирование, при необходимости, соответствующих Рабочих групп	2017	РФС	Не требуется
9.2.3. Регулярная оценка соответствия кадрового потенциала и организационной структуры РФС задачам, стоящим перед РФС в рамках реализации Стратегии	2017-2030	РФС	Не требуется
9.2.4. Определение и утверждение общего бюджета настоящей Стратегии на 2017-2018 годы: оценка имеющихся ресурсов, возможностей для перераспределения финансирования и потребностей	2017	Минспорт России, РФС	Не требуется
9.3. Взаимодействие с ФОИВ			
9.3.1. Формирование Координационного совета реализации настоящей Стратегии	2017	Минспорт России, РФС	Не требуется
9.3.2. Согласования Плана мероприятий Стратегии по каждому ФОИВу	2017-2018	ФОИВы, РФС	Не требуется
9.4. Взаимодействие с РОИВ			
9.4.1. Укрепление вертикали управления на уровне РФС-МРО-Региональные Федерации	2017-2018	РФС	Не требуется
9.4.2. Формирование и согласование в РФС региональных программ развития футбола на периоды олимпийских циклов	2017-2030	РФС	Не требуется

Мероприятие/Задача	Срок реализации (начало–завершение)	Ответственный исполнитель	Источник финансирования
9.4.3. Формирование проектов и подписание Договоров о проведении мероприятий по развитию футбола между РОИВ, РФС, РФФ и других субъектов футбола	2017-2020	РФС	Не требуется
9.4.4. Разработка критериев по выделению материальной помощи Региональным федерациям футбола	2017	РФС	Не требуется
9.5. Продвижение интересов российского футбола на международном уровне			
9.5.1. Оценка текущего представительства и формирование перспективного плана расширения представителей российского футбола в органах управления отраслью и пр. организациях (FIFA, UEFA, EPFL, ECA, FIFPro и пр.)	2017	РФС	РФС
9.5.2. Обеспечение активного и деятельного участия представителей российского футбола в деятельности органов управления отраслью	2017	РФС	Не требуется
9.5.3. Формирование Плана проведения на территории Российской Федерации крупных международных футбольных мероприятий	2017	РОИВ РФС	Не требуется
9.5.4. Формирование Плана мероприятий, ориентированных на обмен опытом с зарубежными футбольными федерациями (для всех субъектов футбола): цели, участники, требуемые ресурсы	2017	РФС	Не требуется
9.6. Разработка программ развития по всем разновидностям и направлениям футбола			
9.6.1. Разработка и утверждение «Программы развития футбола среди женских команд в Российской Федерации на 2017 – 2020 гг»	2017-2018	РФС	Не требуется
9.6.2. Разработка и утверждение «Программы развития пляжного футбола в Российской Федерации на 2017 – 2020 гг»	2017-2018	РФС	Не требуется
9.6.3. Разработка и утверждение «Программы развития мини-футбола (футзала) в Российской Федерации на 2017 – 2020 гг»	2017-2018	РФС	Не требуется

Мероприятие/Задача	Срок реализации (начало–завершение)	Ответственный исполнитель	Источник финансирования
9.6.4. Разработка и утверждение «Программы развития футбола среди лиц с ограниченными возможностями в Российской Федерации на 2017 – 2020 гг»	2017-2018	РФС	Не требуется
9.6.5. Разработка и утверждение «Плана мероприятий, направленных на поддержку ветеранов футбола»	2017-2018	РФС	Не требуется
10. Единая информационно-аналитическая система			
10.1. Комплексный сбор информации по всем субъектам футбола Российской Федерации с целью получения наиболее полного представления о состоянии отрасли	2017	ФОИВ, РОИВ, РФС, Региональные федерации, клубы	РФС
10.2. Разработка и утверждение структуры интернет-представительства РФС и региональных федераций футбола. Запуск портала российского футбола.	2017	РФС	РФС
10.3. Разработка, утверждение и внедрение плана маркетинговых мероприятий, связанных с реализацией ЕИАС.	2017	РФС	РФС
10.4. Разработка и утверждение структуры и плана внедрения модулей ЕИАС.	2017	РФС	РФС
10.5. Разработка и внедрение модулей ЕИАС.	2017-2020	РФС	РФС

**Приложение 3. Стратегические планы региональных органов исполнительной власти
по развитию уровней, дисциплин футбола и участия в программах развития инфраструктуры.**
(Информация предоставлена исполнительными органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации)

Субъект Российской Федерации	Включение футбола в число базовых видов спорта	Принятие региональной программы развития футбола	Планируется развитие футбола по дисциплинам и разновидностям:							Планируется развитие футбола в следующих уровнях:												Участие в совместных программах по введению в эксплуатацию или ремонту объектов футбольной инфраструктуры					
			Спортсмены с ограниченными возможностями	Ветераны	11*11 Мужчины	11*11 Женщины	Мини-футбол (футзал) Мужчины	Мини-футбол (футзал) Женщины	Пляжный футбол	Массовый				Подготовка резерва		Любительский футбол			Профессиональный футбол					Крытые полноразмерные футбольные манежи	Крытые неполноразмерные футбольные манежи	Футбольные поля	Футбольные площадки
										Детский	По месту жительства	Студенческий	Корпоративный	Формирование «Центра футбола»	Увеличение количества учащихся в УСП	IV дивизион	III дивизион	девушки	ПФЛ	ФНЛ	РФПЛ	Чемпионат России среди женщин					
																							Крытые полноразмерные футбольные манежи				
Республика Адыгея	1	1	1	1	1	0	1	0	0	1	1	1	1	1	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	1	
Республика Алтай	0	1	0	1	0	0	1	0	0	1	1	1	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	
Республика Башкортостан	0	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
Республика Бурятия	0	1	0	1	1	0	1	1	1	1	1	1	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	
Республика Дагестан	0	1	1	0	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	0	1	0	1	0	1	0		
Республика Ингушетия	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д	
Кабардино-Балкарская Республика	1	0	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	0	1	0	0	0	1	1	1	0	0	0	1	1	
Республика Калмыкия	0	1	0	0	1	0	1	1	0	1	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	
Карачаево-Черкесская Республика	0	0	1	1	1	0	0	0	1	1	0	1	0	0	1	1	0	1	0	0	0	0	0	0	1	1	
Республика Карелия	0	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	1	
Республика Коми	0	1	0	0	0	0	1	1	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	
Республика Крым	1	1	0	1	1	1	1	0	1	1	1	1	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	1	
Республика Марий Эл	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	0	1	0	1	1	
Республика Мордовия	1	1	1	1	1	0	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	0	0	0	1	0	1	1	
Республика Саха (Якутия)	0	0	0	0	1	0	1	1	0	1	1	1	1	1	1	0	1	0	0	0	0	0	1	0	1	1	
Республика Северная Осетия-Алания	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
Республика Татарстан	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1
Республика Тыва	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д	
Удмуртская Республика	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0	1	1	1	
Республика Хакасия	0	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	0	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	1	1	

Субъект Российской Федерации	Включение футбола в число базовых видов спорта Принятие региональной программы развития футбола		Планируется развитие футбола по дисциплинам и разновидностям:							Планируется развитие футбола в следующих уровнях:												Участие в совместных программах по введению в эксплуатацию или ремонту объектов футбольной инфраструктуры								
			Спортсмены с ограниченными возможностями	Ветераны	11*11 Мужчины	11*11 Женщины	Мини-футбол (футзал) Мужчины	Мини-футбол (футзал) Женщины	Пляжный футбол	Массовый				Подготовка резерва		Любительский футбол			Профессиональный футбол											
										Детский	По месту жительства	Студенческий	Корпоративный	Формирование «Центра футбола»	Увеличение количества учащихся в УСП	IV дивизион	III дивизион	девушки	ПФЛ	ФНЛ	РФПЛ					Чемпионат России среди женщин	Крытые полноразмерные футбольные манежи	Крытые неполноразмерные футбольные манежи	Футбольные поля	Футбольные площадки
Чеченская Республика	1	0	1	1	1	0	0	0	0	1	1	1	1	1	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	1			
Чувашская Республика	0	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1		
Алтайский край	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	0	0	0	0	0	0	1	1			
Забайкальский край	1	1	0	1	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0	1	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	1	1			
Камчатский край	0	0	0	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0			
Краснодарский край	1	0	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	0	0	0	0	1	1	1	1	1	0	0	1	0			
Красноярский край	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	0	1	0	1	1	1	0	1			
Пермский край	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	0	1	1			
Приморский край	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	0	1	0	1	1	1			
Ставропольский край	1	1	1	1	1	1	1	0	0	1	1	1	1	0	1	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	1			
Хабаровский край	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	0	0	0	0	0	1	0			
Амурская область	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	1	1	1	0	1	0	0	0	0	0	0	1	1			
Архангельская область	0	1	1	1	0	0	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1			
Астраханская область	1	0	1	0	0	0	1	1	0	1	1	0	1	0	1	1	1	1	0	1	0	0	1	1	1	1	1			
Белгородская область	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	0	1	0	1	1			
Брянская область	1	1	1	1	1	0	0	0	0	1	1	0	1	1	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	1			
Владимирская область	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0	1	1	1			
Волгоградская область	1	1	0	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	0	0	0	0	0	0			
Вологодская область	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	1	0			
Воронежская область	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	0	1	1	1	1	0	1	1	0	1	1	1			
Ивановская область	1	1	0	1	1	0	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	1	1	1			
Иркутская область	0	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0			

Субъект Российской Федерации	Включение футбола в число базовых видов спорта		Принятие региональной программы развития футбола		Планируется развитие футбола по дисциплинам и разновидностям:						Планируется развитие футбола в следующих уровнях:										Участие в совместных программах по введению в эксплуатацию или ремонту объектов футбольной инфраструктуры											
					Спортсмены с ограниченными возможностями	Ветераны	11*11 Мужчины	11*11 Женщины	Мини-футбол (футзал) Мужчины	Мини-футбол (футзал) Женщины	Пляжный футбол	Массовый				Подготовка резерва		Любительский футбол							Профессиональный футбол							
												Детский	По месту жительства	Студенческий	Корпоративный	Формирование «Центра футбола»	Увеличение количества учащихся в УСП	IV дивизион	III дивизион	девушки					ПФЛ	ФНЛ	РФПЛ	Чемпионат России среди женщин	Крытые полноразмерные футбольные манежи	Крытые неполноразмерные футбольные манежи	Футбольные поля	Футбольные площадки
Калининградская область	1	0	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	0	0	0	0	0	1	1						
Калужская область	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	1	1						
Кемеровская область	0	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	1	1						
Кировская область	0	0	0	0	1	0	1	0	0	1	0	1	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1						
Костромская область	0	0	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	0	0	1	0	1	1	1	0	0	0	0	0	1	1						
Курганская область	0	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1						
Курская область	0	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	0	1	0	1	1	1	1	0	0	0	0	1	1						
Ленинградская область	0	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	1	0	1	0	0	1	1	0	1	0	1	0	1						
Липецкая область	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	1	1	0	0	1	1							
Магаданская область	0	1	0	1	1	0	1	0	0	1	1	0	1	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0						
Московская область	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	1	1						
Мурманская область	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	1	1	1	1							
Нижегородская область	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0						
Новгородская область	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0	1	1	1							
Новосибирская область	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	0	1	1	0	0	1	1	1							
Омская область	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	1	1	1	1							
Оренбургская область	0	0	1	1	1	0	1	1	0	1	1	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0	0	0	1	1							
Орловская область	0	1	0	1	1	1	1	1	0	1	1	1	0	1	1	0	1	1	0	0	0	0	0	1	1							
Пензенская область	0	1	0	1	1	0	1	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	1							
Псковская область	1	1	0	1	1	1	1	1	0	1	1	0	1	1	0	1	0	1	0	0	0	1	1	1	1							
Ростовская область	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	0	0	1	1	1							
Рязанская область	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	0	0	1	0	1	1	0							

Субъект Российской Федерации	Включение футбола в число базовых видов спорта Принятие региональной программы развития футбола		Планируется развитие футбола по дисциплинам и разновидностям:							Планируется развитие футбола в следующих уровнях:												Участие в совместных программах по введению в эксплуатацию или ремонту объектов футбольной инфраструктуры				
			Спортсмены с ограниченными возможностями	Ветераны	11*11 Мужчины	11*11 Женщины	Мини-футбол (футзал) Мужчины	Мини-футбол (футзал) Женщины	Пляжный футбол	Массовый				Подготовка резерва		Любительский футбол			Профессиональный футбол							
										Детский	По месту жительства	Студенческий	Корпоративный	Формирование «Центра футбола»	Увеличение количества учащихся в УСП	IV дивизион	III дивизион	девушки	ПФЛ	ФНЛ	РФПЛ					Чемпионат России среди женщин
Самарская область	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	0	0	0	1	0		
Саратовская область	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	1	0	0	1	0	1	0	0	1	0	1	1	
Сахалинская область	0	1	0	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	0	1	0	0	0	0	0	1	1	1	
Свердловская область	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	0	0	1	1	1	0	1	1	
Смоленская область	0	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	
Тамбовская область	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	1	0	1	1	0	1	1	
Тверская область	1	1	1	0	1	0	1	1	0	1	1	1	0	1	1	0	1	0	1	1	0	0	0	1	1	
Томская область	1	1	1	1	1	0	0	1	0	1	0	1	0	1	1	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	
Тульская область	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	1	0	1	1	1	1	
Тюменская область	0	1	1	1	1	0	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	0	1	0	0	1	1	
Ульяновская область	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0	1	1	
Челябинская область	1	1	0	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	0	1	0	0	0	0	0	1	1	
Ярославская область	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	0	1	0	1	1	1	
Москва	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
Санкт-Петербург	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
Севастополь	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	0	0	0	0	0	1	1	
Еврейская АО	0	1	0	1	1	0	1	0	1	1	1	1	1	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	1	
Ненецкий АО	0	0	0	1	1	0	1	0	0	1	1	1	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
Ханты-Мансийский АО - Югра	0	0	0	1	0	0	1	1	0	1	1	1	1	0	1	0	0	0	0	1	1	0	0	1	1	
Чукотский АО	0	1	0	1	0	0	1	0	0	1	1	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
Ямало-Ненецкий АО	0	1	0	1	1	0	1	0	1	1	1	0	1	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	1	
РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ	42	66	57	76	76	52	79	64	48	82	79	75	68	52	77	50	58	49	47	28	23	18	22	22	75	68